



Sirma

Годишен Консолидиран Доклад

за дейността на
"Сирма Груп Холдинг" АД
за 2022 година

Съдържание

1	ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД.....	IV
2	ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ	V
3	СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ	VII
	Правомощията на управителните органи.....	X
	Опции върху акции на дружеството	X
	Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството.....	X
	Участия на членовете на СД на „Сирма Груп Холдинг“ АД в други дружества	X
	Органи към Съвета на директорите.....	XII
	Възнаграждения на ключовия управленски персонал на Групата	XIII
4	ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА	XIV
	Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД.....	XIV
	Дъщерни на “Сирма Солюшънс” АД	XIV
	Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД	XV
	Дъщерно на Сирма Груп Инк.	XV
	Дъщерно на Сирма Иншуртех АД	XV
	Дъщерно на Сайънт АД	XV
	Асоциирани на Сирма Солюшънс АД	XV
5	СИРМА ГРУП ПРЕЗ 2022 Г.	XVI
5.1	Бизнесът на Сирма.....	XVI
5.2	Икономическа среда.....	XVII
5.3	Допълнителна информация за 2022 г.....	XVIII
5.4	Основни събития и бизнес новини през 2022 г.	XIX
5.5	Основна юридическа информация през 2022 г.	XXII
5.6	Информация за сключените големи сделки през 2022 г.	XXV
5.7	Информация за използваните финансови инструменти през 2022 г.....	XXV
5.8.	Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през 2022 г.	XXV
5.9	Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп	XXV
5.10	Договори по чл.240б от ТЗ през 2022 г.	XXV
5.11	Одиторско възнаграждение през 2022 г.	XXVI
6	РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА	XXVI
6.1.	“Датикум” АД	XXVI
6.2.	„Сирма Солюшънс“ АД.....	XXVIII
6.3.	„Сирма ИншурТех“ АД и „Айч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД	XXX
6.4	“Енгвю Системс София” АД.....	XXXIII
6.5.	“Сирма Бизнес Консултинг” АД.....	XXXVI
6.6.	Сирма Груп Инк.	XXXVIII
6.7.	“Сирма Ай Си Ес” АД.....	XL
6.8.	Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз.....	XLI
6.9.	“Сирма Си Ай” АД.....	XLI
6.10.	„Сирма Медикъл Системс“ АД.....	XLIII
6.11.	„Сайънт“ АД	XLV
6.12.	“Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет.....	XLVII
7	РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ	XLVII

8	ГЛАВНИ ПАЗАРИ	XLIX
9	КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ	XLIX
	Консолидирани приходи	XLIX
	Консолидирани разходи	L
	Консолидирани финансови приходи/разходи (нето)	L
	Консолидирани активи	LI
	Нетекущи активи.....	LI
	Текущи активи.....	LI
	Собствен капитал	LII
	Консолидирани пасиви.....	LII
	Нетекущи пасиви	LII
	Текущи пасиви	LVII
	Парични потоци	LVII
	Показатели и коефициенти.....	LVIII
	Сделки със свързани лица	LX
10	Персонал и екология.....	LXI
	Екология	LXI
	Персонал.....	LXI
11	РИСКОВИ ФАКТОРИ	LXII
	Анализ на пазарния риск	LXII
	Анализ на кредитния риск.....	LXIV
	Анализ на ликвидния риск	LXIV
12	ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН	LXVI
13	ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	LXVIII
14	СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	LXIX

1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Настоящият годишен консолидиран доклад за дейността на “Сирма Груп Холдинг” АД обхваща годината, приключваща на 31 декември 2022 г., и е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗГПЦК), като включва и установените събития, настъпили след датата на баланса. Структурата на този доклад е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в годишния консолидиран финансов отчет към 31 декември 2022 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този консолидиран доклад за дейността съдържа прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай, че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за IT индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC) - доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е

статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашия годишен консолидиран доклад за дейността, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Сирма Груп. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг АД и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на “Сирма Груп Холдинг” АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият годишен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидираните финансови отчети. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31.12.2022 г. Докладът обхваща “Сирма Груп Холдинг” АД и всички предприятия на Групата без ЕнгВю Системс Латинска Америка и Сирма Ай Ес Джи ООД, изключени от консолидацията поради несъщественост.

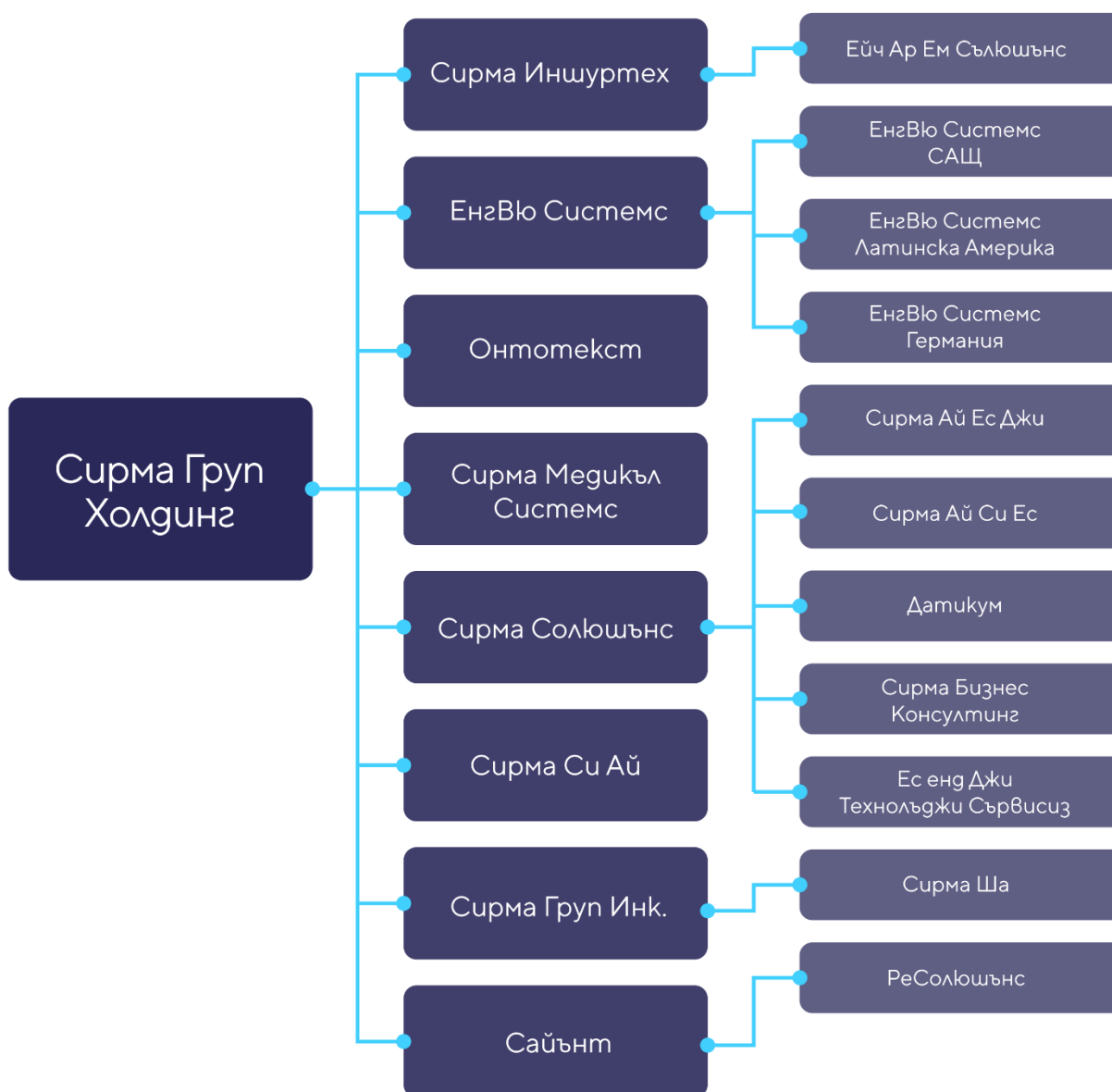
2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на Групата.

Организационна структура



История и развитие на дружеството-майка

„Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008 г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGH37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с еквивалент на английски език „Sirma Group Holding“ JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

Капитал

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

- 1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;
- 2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лв.:
 - Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер

в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лв.:

- Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лв. (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010 г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъществяването преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014 г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503

662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

3.1 Акционерна структура

Към 31.12.2022 г. разпределението на акционерния капитал на Сирма Груп Холдинг АД е както следва:

	31.12.2022	31.12.2021
Акционерен капитал (хиляди лева)	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лв)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 033	1 026
Юридически лица	40	45
Физически лица	993	981
Брой акции, притежавани от юридически лица	5 286 591	8 517 822
% на участие на юридически лица	8,91%	14,35%
Брой акции, притежавани от физическите лица	54 073 927	50 842 696
% на участие на физически лица	91,09%	85,65%

Акционери	Брой акции към 31.12.2022	Брой акции към 31.12.2021	Номинал	Ном.стойност	% в капитала	% от капиталовите права*
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,89%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 965 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,38%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,01%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	7,93%
Иво Петров Петров	4 013 920	4 500 000	1 лв.	4 013 920 лв.	6,76%	6,77%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,31%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,87%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,28%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,67%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,64%
Емилиана Илиева Илиева	1 965 209	1 925 820	1 лв.	1 965 209 лв.	3,31%	3,32%
Деян Николов Ненов	1 790 748	518 757	1 лв.	1 790 748 лв.	3,02%	3,02%
Явор Людмилов Джонев	1 292 746	1 392 746	1 лв.	1 292 746 лв.	2,18%	2,18%
Росен Иванов Маринов	1 265 795	8 433	1 лв.	1 265 795 лв.	2,13%	2,14%
Петър Николаев Коняров	867 165	870 665	1 лв.	867 165 лв.	1,46%	1,46%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,45%
УПФ „Доверие“ АД	802 126	976 678	1 лв.	802 126 лв.	1,35%	1,35%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,26%
Асен Крумов Нелчинов	641 349	422 348	1 лв.	641 349 лв.	1,08%	1,08%
"Първа Финансова Брокерска Къща" ЕООД	525 960	677 368	1 лв.	525 960 лв.	0,89%	0,89%
УПФ "Пенсионноосигурителен Институт"	230 000	715 810	1 лв.	230 000 лв.	0,39%	0,39%
Изкупени собствени акции	(84 846)	(2 022 810)	1 лв.	84 846 лв.	0,14%	-
Други	11 088 970	10 537 399	1 лв.	11 088 970 лв.	18,68%	18,71%
Общо	59 360 518	59 360 518		59 360 518 лв.	100%	100%

*Процент от капиталовите права представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 31.12.2022 г. общият размер на изкупените собствени акции е 84 846 броя акции в размер на 84 846 лв. (0,14% от акционерния капитал). Останалите дружества от Групата, които притежават акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД са:

- „Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД) притежава 550 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 643,50 лв. Дружеството няма новопридобити акции през отчетния период.
- „Сирма Солюшънс“ АД притежава 32 389 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 18 245 лв.

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 31.12.2022	% от капитала	% право на глас
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,89%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,37%	8,38%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,01%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,93%
Иво Петров Петров	4 013 920	6,76%	6,77%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,31%

Акционери	Брой акции към 31.12.2021	% от капитала	% право на глас
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,37%	8,45%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 500 000	7,58%	7,66%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,37%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролирано и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над Дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица, притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите" и "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

3.2 Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

На 24.06.2022 г. Общото събрание на акционерите (ОСА) на „Сирма Груп Холдинг“ АД реши:

- а. Освобождава от длъжност член на Съвета на директорите Петър Борисов Статов.
- б. Избира за членове на Съвета на директорите:
 - Веселин Анчев Киров
 - Явор Людмилов Джонев- независим член на Съвета на директорите
 - Мартин Веселинов Паев - независим член на Съвета на директорите
 - Пейо Василев Попов - независим член на Съвета на директорите

с възнаграждение и мандат, съвпадащи с възнаграждението на настоящите членове на СД, които не са изпълнителни директори, и мандата на настоящия Съвет на директорите.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.12.2022 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров
Цветан Борисов Алексиев
Атанас Костадинов Киряков
Георги Първанов Маринов
Йордан Стоянов Недев
Веселин Анчев Киров
Явор Людмилов Джонев- независим член
Мартин Веселинов Паев - независим член
Пейо Василев Попов - независим член

Начин на определяне на мандата на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Настоящият мандат на Съвета на директорите е до: 07.07.2024 г.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор - Цветан Борисов Алексиев.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Участия на членовете на СД на „Сирма Груп Холдинг“ АД в други дружества

Членовете на СД на „Сирма Груп Холдинг“ АД имат следните в дружества към 31.12.2022 г., съгласно определенията в чл. 247, ал. 2, т. 4 от ТЗ:

Георги Първанов Маринов - Председател на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2022 г.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2022 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2022 г:
 - Изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на "Енгвю Системс София" АД;
 - Член на СД на „Сирма Бизнес Консултинг“ АД;
 - Изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на „Пирина Технологии“ АД;

Чавдар Велизаров Димитров - Зам. Председател на СД

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2022 г.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2022 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган на друго дружество през 2022 г.:
 - Член на Съвета на директорите на „Сирма Медикъл Системс“ АД;

Цветан Борисов Алексиев - Изпълнителен член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2022 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2022 г.:
 - Изпълнителен директор и Председател на СД на „Сирма Солюшънс“ АД;
 - Председател на СД на „Сирма Бизнес Консултинг“ АД;
 - Член на СД на „Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД);
 - Член на СД на „Датикум“ АД;
 - Член на СД на „Сирма Ей Ай“ АД;
 - Член на СД на „Енгвю Системс София“ АД;
 - Член на СД на „Сирма“ ША, Албания.
 - Член на СД на „Сайънт“ АД

Атанас Костадинов Киряков - член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2022 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2022 г.:
 - Изпълнителен директор и член на СД на „Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД),
 - Член на СД на „Сирма Солюшънс“ АД,
 - Член на СД на „Енгвю Системс София“ АД,
 - Изпълнителен директор и член на СД на „Сирма Ей Ай“ АД.

Йордан Стоянов Недев – член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2022 г.
2. Притежава повече от 25% от капитала на:
 - „Сузана и Веско-СВ“ ООД – 75 %.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2022 г.:
 - Член на УС на КИБИ „Бушидо“;
 - Настоятел във фондация „Александър“,
 - Член на СД на „Сирма Иншуртех“ АД;
 - Член на УС на Спортен клуб Ханши Сдружение

Веселин Анчев Киров - член на Съвета на директорите

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2022 г.
3. Не участва в управлението на други ЮЛ.

Явор Людмилов Джонев - независим член на Съвета на директорите

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.
2. Притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2022 г.
 - „Джонев Консултинг“ ЕООД;
3. Представляващ „Фондация за Образователна Трансформация“

Мартин Веселинов Паев - независим член на Съвета на директорите

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.
2. Притежава повече от 25% от капитала на следните дружества:
 - СОРТИС ИНВЕСТ ЕООД, ЕИК 148089486
 - СОРТИС ГРУП ЕООД, ЕИК 203282471
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2022 г.:
 - СОРТИС ИНВЕСТ ЕООД, ЕИК 148089486 – Управител
 - СОРТИС ГРУП ЕООД, ЕИК 203282471 – Управител
 - СОРТИС ВЕНЧЪРС ЕООД, ЕИК 200118680 – Управител
 - СОРТИС РИЪЛ ИСТЕЙТ ЕООД, ЕИК 175255973 – Управител
 - СОРТИС.БГ ЕООД, ЕИК 201057209 – Управител
 - СОРТИС Хоспиталити ООД, ЕИК 202529919 – Управител
 - Би Пи Ейч България 2 ЕООД, ЕИК: 200120489 – Управител
 - Би Пи Ейч България 3 ЕООД, ЕИК: 200118538 – Управител

Пейо Василев Попов - независим член на Съвета на директорите

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2022 г.
3. Не участва в управлението на други ЮЛ.

Органи към Съвета на директорите

„Сирма Груп Холдинг“ АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативното ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

- | | |
|---|--|
| <p>1. Комитет по инвестиции и риск в състав:
<i>Йордан Недев – председател</i>
<i>Цветан Алексиев – член</i>
<i>Георги Маринов – член</i></p> <p>2. Комитет по възнагражденията в състав:
<i>Георги Маринов – председател</i>
<i>Петър Статев – член (до 02.03.2023 г.)</i>
<i>Мартин Веселинов Паев – член (след 02.03.2023 г.)</i>
<i>Йордан Недев – член</i></p> | <p>3. Комитет по оповестяване на информация в състав:
<i>Цветан Алексиев – председател</i>
<i>Станислав Танушев – член</i>
<i>Чавдар Димитров – член</i>
<i>Атанас Киряков – член</i></p> <p>4. Одитен комитет в състав:
<i>Ангел Крайчев – председател</i>
<i>Александър Тодоров Колев – член</i>
<i>Веселин Анчев Киров – член</i></p> |
|---|--|

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 г. дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.12.2022	Брой акции към 31.12.2021	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.12.2022	% от право на глас към 31.12.2022
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,89%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 965 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,38%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,01%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	7,93%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,87%
Явор Людмилов Джонев	1 292 746	1 392 746	1 лв.	1 292 746 лв.	2,18%	2,18%
Мартин Веселинов Паев	126 720	-	1 лв.	126 720 лв.	0,21%	0,21%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Пейо Василев Попов	100	100	1 лв.	100 лв.	0,0002%	0,0002%
Общо	23 997 596	23 970 876		23 997 596 лв.	40,43%	40,48%

През 2022 г. членът на СД Мартин Веселинов Паев е придобил 126 720 акции от капитала на дружеството, а членът на СД Явор Людмилов Джонев има със 100 000 акции по-малко.

Възнаграждения на ключовия управленски персонал на Групата

	2022 хил. лв.	2021 хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	1 639	1 304
Разходи за социални осигуровки	55	48
Общо краткосрочни възнаграждения	1 694	1 352
Дивиденди	227	90
Общо възнаграждения	1 921	1 442

Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета

На проведеното на 24.06.2022 г. годишно Общо събрание на акционерите на Дружеството се взе решение да се освободи от длъжност члена на Одитния комитет Емилиян Иванов Петров и да се избере за член Веселин Анчев Киров. Мандатът на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет е в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Веселин Анчев Киров – член

Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

Дъщерни на „Сирма Груп Холдинг“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Процент от право на глас* към 31.12.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Процент от право на глас* към 31.12.2021	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ АД	39 686	80,11%	100,00%	39 311	77,71%	82,43%	375
„Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД)	17 865	84,56%	100,00%	17 865	87,65%	90,44%	-
„Сайънт“ АД	10 237	80,00%	80,00%	10 237	80,00%	80,00%	-
Сирма Груп Инк.	3 471	76,30%	76,30%	3 471	76,30%	76,30%	-
„Сирма Иншуртех“ АД („Ти Би Ай Инфо“ АД)	914	55,00%	55,00%	-	-	-	914
„Сирма Си Ай“ АД	106	80,00%	80,00%	106	80,00%	80,00%	-
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	-
„ЕнгВю Системс София“ АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	-
„Онтотекст“ АД („Сирма Ей Ай“ АД)	-	-	-	7 035	100%	100%	(7 035)

*Процент от право на глас представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Дъщерни на „Сирма Солюшънс“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Изменение (в хил. лв.)
„Датикум“ АД	1 394	60,50%	1 394	60,50%	-
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	-
„Сирма Ай Си Ес“ АД	270	90,00%	270	90,00%	-
„Ес енд Джи Технолджи Сървисиз“, Англия	117	51,00%	117	51,00%	-
„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	4	71,00%	4	71,00%	-

Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Изменение (в хил. лв.)
ЕнгВю Системс Германия	235	100%	156	100%	79
ЕнгВю Системс САЩ	190	100%	190	100%	-
ЕнгВю Системс Латинска Америка, Бразилия	7	95%	7	95%	-

Дъщерно на Сирма Груп Инк.

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Промени (в хил. лв.)
Сирма Ша, Албания	25	55%	25	55%	-

Дъщерно на Сирма Иншуртех АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Промени (в хил. лв.)
„Ей Ар Ем Солюшънс“ ЕАД	150	100%	-	-	150

Дъщерно на Сайънт АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Промени (в хил. лв.)
РеСолюшънс, Албания	256	100%	-	-	256
Сайънт Софтуер, Чехия	-	-	2	100%	(2)

Асоциирани на Сирма Солюшънс АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2022	Процент от капитала към 31.12.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021	Процент от капитала към 31.12.2021	Изменение (в хил. лв.)
„Онтотекст“ АД („Сирма Ей Ай“ АД)	20 511	23,80%	-	-	20 511
„СЕП България“ АД (други финансови активи)	-	6,50%	-	6,50%	-

Информация за участията

Освен посочените участия на Групата в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

5 СИРМА ГРУП ПРЕЗ 2022 Г.

5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 30 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма предоставя софтуерни услуги и решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицирана пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Услугите и решенията на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство и ритейл, индустриален софтуер, технологии в областта на здравеопазването. Групата притежава голям сейлс и маркетинг капацитет, активно използва cross-selling стратегии и модерни маркетинг механизми. Сирма има офиси в България, САЩ, Обединеното кралство, Канада, Германия, Швеция, Албания, Бразилия и регионални представители и/или дистрибутори в над 50 държави.

Сирма е световно разпознаваема компания в области като финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство, технологии в здравеопазването и някои класове индустриални технологии. Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е сред регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Клиенти на групата са измежду най-големите световни логистични фирми, най-големите хотелиерски вериги, международни банкови и европейски институции. Един от продуктите на групата в областта на здравеопазването – Diabetes:M е в ТОП3 световни продукта за борба с диабета. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Една от компаниите в групата – Датикум е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Нашата философия за стратегическите ни технологии и решения е, че ние враждаме усещането за човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения. Технологиите, базирани на изкуствен интелект са в ДНК-то на Сирма от началото на нейното създаване. През 2022 г. Сирма продаде мажоритарен пакет от едно от дъщерните си дружества – Сирма AI, а в началото на 2023 и останалия си дял в него. Сирма AI (сега Онтотекст АД) е компания, основана от Сирма и работеща в областта на семантичните технологии. Флагманският продукт на Сирма AI е GraphDB – една от най-добрите граф-бази в

света. Безспорно успешна компания, Сирма AI достигна нивото, при което за да продължи да се развива успешно и да се конкурира със силните си американски конкуренти (компани като Neo4J, Microsoft, Amazon, Oracle, IBM) се нуждае от много големи инвестиции, такива каквито Сирма не може да си позволи. Компанията беше оценена на близо 30M евро, което е отлична референция за способностите на Сирма да създава и развива успешни бизнеси. През последните 2 години стратегията на Сирма се промени драстично. Реалностите в бизнеса са такива, че вече без значителни инвестиции е почти невъзможно да се развива продуктов бизнес. Ето защо Сирма започна да се позиционира като сървис компания с дълбока експертиза в няколко стратегически вертикала и мощни решения, често подпомагани от технологии в областта на ИИ. Основните приходи, фокус, маркетинг и растеж са фокусирани в дейността, свързана с услуги – разработка на софтуер, ИТ консултации, системна интеграция, облачни услуги и т.н. Тази дейност генерира над 90% от бизнеса на групата. Сирма запазва и инвестиционна част – продуктите си компании като EngBio и Сирма Медикъл Системс. В тези компании се извършва R&D и продуктово развитие. Компаниите и бизнесите в инвестиционната част на групата могат да бъдат обект на инвестиции – вътрешни и външни, може да бъдат продадени на стратегически купувач, както вече доказахме, че можем успешно да осъществим (продажбата на Сирма AI). Растежът в основната – сървис част от компанията се осъществява органично и чрез придобивания. Тук моделът е ясен, разбираем за инвеститорите, с доста ясно установена зависимост „размер на инвестицията – ръст“. Инвестиционната част е по-рискова, но и шансовете за „избухване“ или „много успешна сделка“ са много по-големи.

Средносрочната цел на Сирма е да достигне приходи от 100+ млн. долара и да се листне на голяма световна борса (най-вероятно NASDAQ). Позиционирането на Сирма към момента на листване ще бъде:

- Една от най-големите източноевропейски групи, специализирана в предоставяне на ИТ услуги
- R&D компании в няколко държави в югоизточна и източна Европа, осигуряващи достъп до един от най-атрактивните световни пазари на ИТ специалисти
- Компании, представителства и дистрибутори в над 50 държави по света
- Специализация, know-how и решения в няколко стратегически индустрии
- Регионален лидер в редица индустрии, много добра световна разпознаваемост, значими референтни клиенти
- Приходи от над 100 млн. долара и атрактивна EBITDA
- Отлично работеща маркетинг и сейлс машина
- Обещаваща инвестиционна част – продуктови компании и бизнеси и компании в инкубация

5.2 Икономическа среда

Развитие на икономиката в България през 2022 г. и очаквания за бъдещите години

Българската народна банка отчита влошаване на международната конюнктура на България в края на 2022 г. За съжаление процесите, предизвикани от войната в Украйна, нарушени снабдителни вериги, енергийна несигурност и двуцифрена инфлация доведоха (както и във всички други страни) до ограничаване на растежа през 2022 г. БНБ отчита забавен ръст на българската икономика през 2022 г. от 3,4%. БНБ ([БНБ, Макроикономическа прогноза декември 2022 г.](#)) очаква забавянето на икономическия растеж да продължи и през 2023 г. и да достигне едва 0,4% ръст през годината.

Отрицателните влияния върху европейската икономика се прехвърлят изцяло върху българската. Освен това, обаче, засиленото вътрешно търсене, относително слабите фискални мерки доведоха до засилване на отрицателните процеси в страната. Възстановяване на икономическия растеж до 3,4% се очаква едва през 2024 г., когато се очаква и възстановяването на европейските пазари за български стоки и услуги. След рекордната инфлация от 16,7% за 2022 г., инфлацията се очаква да спадне до 4,2% в края на 2023 г. и 3,3% в края на 2024. Средно за 2023 г. инфлацията се очаква да възлиза на 7%.

Рисковете пред развитието на българската икономика през 2023 г., според БНБ, са:

- Ескалиране на военния конфликт в Украйна;
- Отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти;
- Забавен темп на усвояване на средства по европейските програми;
- Забавено изпълнение на Националния план за възстановяване;
- По-висока от очакваната инфлация, вследствие на продължително задържане на високите цени на енергоизточниците.

Развитие на глобалната икономика през 2022 г. и очаквания за бъдещите години

През януари 2023 г. МВФ ([World Economic Outlook, January 30, 2023](#)) прогнозира спад в световния икономически растеж от 3,4% през 2022 г. до 2,9% през 2023 г. и отново възстановяване на растежа през 2024 г. до 3,1%. Все пак, свиване на БВП или БВП на човек от населението вече не се очакват в близките години.

МВФ прогнозира, че най-високите стойности на инфлацията са вече преминати (около третото тримесечие на 2022 г.) и в перспектива инфлацията се очаква да намалява. Глобалната инфлация се очаква да спадне от 8,8% през 2022 г., до 6,6% през 2023 г. и 4,3% през 2024 г., като все още ще остане над пред-пандемичните нива от 3,5%.

Въпреки че прогнозите на МВФ през януари 2023 г., са по-оптимистични от тези през октомври 2022 г., все още **рисковете** пред икономическото развитие на света остават. Такива са: ескалация на войната на Русия в Украйна, увеличаване на дълговите затруднения вследствие на високите лихвени проценти и забавения ръст, потенциална устойчивост на инфлацията и влошаване на здравното положение в Китай и забавяне на възстановяването на китайската икономика, задълбочаване на геополитическата фрагментация, която започна през 2022 г.

Ръстът в **развитите икономики** се очаква да спадне от 5,2% през 2021 г. до 1,2% през 2023 г. Централните банки на развитите икономики драстично увеличиха основните лихвени проценти. Тази мярка, предназначена за борба с инфлацията, също така допринася за забавянето на икономиката.

Ръстът на БВП и в **развиващите се икономики** също се намалява – от 6,6% през 2021 г. до 3,9% през 2022 г. и 4,0% през 2023 г., което е значително под средното ниво от 4,8% през периода 2011-2019 г. Отрицателното влияние на войната в Украйна ще ерозира повишените приходи на някои страни-износителки на горива.

Развитието на световната икономика се движи в точно противоположната посока на инфлацията. Ръста на БВП се е свил силно от началото на 2022 г. и се очаква да се задържи на относително ниски нива (по-ниски от средните за последните 10 години), за разлика от инфлацията, която отбеляза рекорди в своето нарастване през 2022 г.

Въпреки подтиснатия икономически растеж през 2022 г., не се очаква (стандартното в такива случаи) възстановяване през 2023 г. Причина за това са различните фактори, които възпрепятстват икономическото развитие, и които се очаква да се задържат и през 2023 г. – високи цени на потребителски стоки, продоволствия и горива, както и засилени монетарни ограничения и растящи лихви (целящи борба с инфлацията). Нещо повече, ограниченото развитие се съпътства от повече от нормалните **рискове** (за които МВФ има по-голямо от средното очакване за реализация).

Отрасълът на Сирма

Компаниите на Сирма Груп Холдинг са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ). Индустриалните данни обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент зависи изцяло от информационните технологии. Съответно индустрията придоби името „Информационни и комуникационни технологии“ или за кратко ИКТ. От цялото разнообразие на ИКТ сегменти, компаниите в групата работят предимно в сегментите „ИТ услуги“ (системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти и услуги, насочени към различни бизнес вертикали и разработка на персонализиран софтуер).

Двата основни сегмента („ИТ услуги“ и „Софтуер“), в които Групата оперира, бяха най-бързо и устойчиво развиващите се в миналото ([Gartner, January 18, 2023](#)). Исторически и двата сегмента са следвали едни и същи тенденции в развитието. Двамата сегмента се разглеждат като решението на всички проблеми възникващи от глобалната икономическа несигурност. Масовата дигитализация, която се разгръща разчита именно на „Софтуер“, за различните технологични решения и „ИТ услуги“, чрез които тези решения да бъдат внедрени. Това доведе до ръст на двата сегмента през 2022 г., както и очакванията за продължаващ ръст през 2023 г. и следващите години.

Очакванията за 2023 г. са, че двата сегмента ще запазят своя растеж, макар и с малко по-умерени темпове – 9,3% за „Софтуер“ и 5,5% за „ИТ услуги“. Ръстът на тези два сегмента се очаква да е устойчив и в близките години с CAGR 2020 – 2025 от 12% и 9% съответно.

Географски Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които също се очаква да направят и най-бързо завръщане към нормалните разходи за ИТ преди пандемията от Ковид-19.

Сирма Груп е B2B ИТ доставчик. Клиентското портфолио на Сирма – Дигитални бизнеси (Консултиране и интеграция, Чатботове, ИТ сигурност и разработване на софтуер), Финансови институции (Консултации, Интеграция, ИТ сигурност, Чатботи и продуктите на Сирма Бизнес Консултинг АД), Застраховане (Sirma's Insurance Broker Platform) и здравеопазване (продуктите на Сирма Медикъл Системс АД) показват устойчиво развитие и силен ръст през 2022 г. и следващите години.

Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2023 г. и бъдещите години

След бурното възстановяване от паданията от Ковид-19 през 2021 г. и постигнатия ръст от 10% разходите за ИТК стагнараха през 2022 г. ([Gartner, January 18, 2023](#)) - с ръст от едва 0,2% за годината. Друга особеност на ИКТ пазара през 2022 г. бе разнопосочното му развитие - докато

сегмента „Центрове за данни“ отбеляза двуцифрен ръст от 12%, сегмента „Хардуер“ се сви с приблизително същия процент (10,6%). През 2023 г. се очаква ИКТ сектора да възстанови своята „нормалност“, както и да възобнови своя възходящ тренд - ръст от 2,4% през 2023 г.

Table 1. Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)

	2022 Spending	2022 Growth (%)	2023 Spending	2023 Growth (%)
Data Center Systems	212,376	12.0	213,853	0.7
Software	783,462	7.1	856,029	9.3
Devices	722,181	-10.6	685,633	-5.1
IT Services	1,244,746	3.0	1,312,588	5.5
Communications Services	1,422,506	-2.4	1,423,367	0.1
Overall IT	4,385,270	-0.2	4,491,471	2.4

Source: Gartner (January 2023)

ИКТ пазарите на потребителите и корпоративните клиенти през разглежданите две години ще изпитат различна динамика. Докато инфлацията ерозира покупателната способност на индивидуалните потребители, предприятията продължават да отделят бюджет за своята дигитализация. Именно поради част от предизвикателствата в света водещ сегмент през 2022 се очертава да бъде „Центрове за данни“ с ръст от 12% на годишна база в текущи цени в USD. Сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“ остават на второ и трето място, като се очаква да нарастват съответно с 7,1% и 3% през 2022 година. Големият губещ през годината се очертава да бъде сегмент „Устройства“ със спад от цели 10,6%. Отрицателното влияние на инфлацията върху покупателната способност на потребителите на „Устройства“ по целия свят доведе до отлагане на голяма част от своите покупки и технологично обновяване, и съответно до драматичния спад в сегмента

5.3 Допълнителна информация за 2022 г.

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия доклад не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБООБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ГРУПАТА ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Групата, тя разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Групата и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават промени в нетните продажби или приходи, представени в

консолидирания финансов отчет на Групата, подробно описани в раздел 9 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на Групата.

5.4 Основни събития и бизнес новини през 2022 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на 2022 г.:

23.12.2022 г.

Оповестяване на сключване на договор за разпореждане с акции в Сирма Ей Ай АД от дъщерното дружество Сирма Солюшънс АД. Договорът изисква одобрение от ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

23.12.2022 г.

Оповестяване на одобрение от Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД на решение за разпореждане с акциите в дъщерното дружество Сирма Ей Ай АД от Съвета на директорите на друго дъщерно дружество – Сирма Солюшънс АД.

29.11.2022 г.

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети за периода завършващ на 30.09.2022 на Сирма Груп Холдинг АД.

14.11.2022 г.

Публикуване на Протокол от проведеното ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

4.11.2022 г.

Оповестяване на отмяна на две от точките от предложения Дневен ред на предстоящото ОСА на Сирма Груп Холдинг АД от КФН.

31.10.2022 г.

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети за периода завършващ на 30.09.2022 на Сирма Груп Холдинг АД.

18.10.2022 г.

Оповестяване на придобиване на предприятие в Албания от дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг АД – Сайънт АД.

06.10.2022 г.

Публикуване на информация за промяна в датата на насроченото ОСА, публикуване на нова Покана и съпътстващите документи за свиканото ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

04.10.2022 г.

Оповестяване на разпореждане с акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество с член на СД Явор Джонев – „Фондация за образователна трансформация“ на 16 и 22.09.2022. Информацията за сделките постъпи в СГХ на 03.10.2022.

30.09.2022 г.

Публикуване на Покана за свикване на ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

30.09.2022 г.

Оповестяване на покупка на търговското предприятие по чл. 15 от ТЗ Емпириу от дъщерното дружество Сирма Бизнес Консултинг АД.

30.09.2022 г.

Оповестяване на покупка на акции от член на СД на Сирма Груп Холдинг АД Мартин Паев на 28,29 и 30.09.2022.

29.09.2022 г.

Оповестяване на покупка на акции от член на СД на Сирма Груп Холдинг АД Мартин Паев на 26 и 28.09.2022.

19.09.2022 г.

Акциите на Сирма Груп Холдинг АД отново са включени в престижните индекси на Българската фондова борса – София: BGBX40, SOFIX и BG TR30.

14.09.2022 г.

Наскоро придобитото дружество Ти Би Ай Инфо промени своето име на Сирма ИншурТех АД.

01.09.2022 г.

Оповестяване на успешно приключване на всички ангажименти на страните по сделката за продажба на дялове от Сирма Ей Ай АД.

29.08.2022 г.

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети за периода завършващ на 30.06.2022 на Сирма Груп Холдинг АД.

01.08.2022 г.

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети за периода завършващ на 30.06.2022 на Сирма Груп Холдинг АД.

08.08.2022 г.

Начална дата за изплащане на дивидент на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД за 2021 година.

15.07.2022 г.

Оповестяване на условия за разпределяне на дивидент от Сирма Груп Холдинг АД.

05.07.2022 г.

Оповестяване на придобиване на мажоритарен дял от собствеността на Ти Би Ай Инфо АД.

28.06.2022 г.

Публикуване на решението на ОСА на Сирма Груп Холдинг АД за разпределяне на дивидент за 2021 година.

27.06.2022 г.

Публикуване на Протокол от ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

24.06.2022 г.

Интервю на Търговския директор на Сирма Солюшънс Момчил Зарев от финансовият влогър Георги Митев.

14.06.2022 г.

Оповестяване на допълнителна точка към проекта на Дневен ред на ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

14.06.2022 г.

Статия-интервю в Инвестор.БГ на Изпълнителния директор на Сирма Груп Холдинг АД Цветан Алексиев.

10.06.2022 г.

Оповестяване на продажба на 2 906 349 акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

10.06.2022 г.

Оповестяване на преоформянето на акционерите на дъщерното дружество Сирма Солюшънс АД в акционери на Сирма Груп Холдинг АД.

10.06.2022 г.

Оповестяване на продажба на 499 628 собствени акции от Сирма Груп Холдинг АД.

09.06.2022 г.

Сирма Груп взема участие във финтех форума Money 20/20 в Амстердам.

08.06.2022 г.

Оповестяване на допълнителна точка към проекта на Дневен ред на ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

03.06.2022 г.

Оповестяване на одобрен проект от СД на Сирма Груп Холдинг АД за придобиване на мажоритарен пакет от акциите на външното ИТ дружество Ти Би Ай Инфо АД.

01.06.2022 г.

Оповестяване на покупка на 517 452 акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

30.05.2022 г.

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 31.03.2022 г.

17.05.2022 г.

Оповестяване на приета оферта от СД на Сирма Груп Холдинг АД за продажба на мажоритарен дял от Сирма Ей Ай АД.

17.05.2022 г.

Оповестяване на увеличаване на капитала на дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг АД - Сирма Ей Ай АД.

17.05.2022 г.

Публикуване на Покана за Годишно общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД

12.05.2022 г.

Оповестяване на покупка на 150 000 акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

09.05.2022 г.

Оповестяване на покупка на 150 000 акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

03.05.2022 г.

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 31.03.2022

28.04.2022 г.

Сирма празнува своя 30-годишен юбилей.

21.04.2022 г.

Интервю на Търговският директор на Сирма Солюшънс АД пред списание Форбс на тема дигиталната трансформация във финансовата индустрия.

19.04.2022 г.

Сирма Груп Холдинг взе участие в Accelerate Green организиран от Центъра за Зелени Финанси и Инвестиции.

07.04.2022 г.

Оповестяване на покупка на 250 000 акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

31.03.2022 г.

Оповестяване на покупка на 105 000 акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

30.03.2022 г.

Оповестяване на междинни одитирани индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за 2021 година.

29.03.2022 г.

Анжелика Кабаиванова – Директор на бизнес развитие и маркетинг на Сирма Солюшънс АД представи Сирма Груп на е AxisTV22 в Тел Авив, Израел.

07.03.2022 г.

Оповестяване на покупка на акции от Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

04.03.2022 г.

Георги Цеков е новият Изпълнителен директор на дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг АД Датикум АД.

01.03.2022 г.

Оповестяване на покупка на акции от Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

01.03.2022 г.

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2021 г.

28.02.2022 г.

Момчил Зарев, Главен търговски директор и Марк Белейн, Директор на стратегически партньорства при Сирма Солюшънс взеха участие в Connectivity Unleashed – конгреса на мобилния свят в Барселона.

31.01.2022 г.

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2021 г.

5.5 Основна юридическа информация през 2022 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2022 г. – 31.12.2022 г.:

- Продажба на инвестиция в дъщерно предприятие

На 18.01.2022 г. „Сайънт“ АД продава инвестицията си в дъщерното предприятие „Сайънт Софтуер“ в Република Чехия, за сумата от 142,73 чешки крони.

- Покупка и продажба на акции от дъщерно дружество

През периода дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД е придобило още 1 500 952 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД за сумата от 919 524 лв. и е продало 2 906 349 бр. акции от капитала за сумата от 2 179 762 лв.

- Продажба на собствени акции от дружество

На 09.06.2022 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД продаде 499 628 броя собствени акции на средна цена от 0,75 лева за акция на обща стойност от 374 721 лева.

- Концентриране на собствеността на дъщерно дружество

На 09.06.2022 г., в изпълнение на Стратегията на „Сирма Груп Холдинг“ АД за концентриране на собствеността, акционерите на дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД, които са и негови служители, преоформиха своите инвестиции от акционери на „Сирма Солюшънс“ АД в акционери на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Успоредно с това, „Сирма Груп Холдинг“ АД стана единствен собственик на „Сирма Солюшънс“ АД. Транзакциите по продажба/покупка на акции на „Сирма Солюшънс“ АД и „Сирма Груп Холдинг“ АД бяха извършени на извънборсов пазар на текущи пазарни цени. Чрез тези транзакции се постигат следните два положителни ефекта:

1. Синхронизиране на интересите на ключовите служители на най-голямата компания в Сирма Груп – „Сирма Солюшънс“ АД, с тези на дружеството майка, чрез тяхната трансформация от акционери в „Сирма Солюшънс“ АД в акционери в „Сирма Груп Холдинг“ АД;

2. „Сирма Груп Холдинг“ АД става едноличен собственик в своето най-голямо дружество „Сирма Солюшънс“ АД, което ще остане и единственият от групата на Сирма държател на акции от капитала на „Сирма Ей Ай“ АД след евентуалната продажба по-късно тази година на мажоритарен дял от „Сирма Ей Ай“ АД на инвестиционно дружество.

- **Придобиване на мажоритарен пакет от акции на „Ти Би Ай Инфо“ АД**

На 05.07.2022 г., в изпълнение на решение на Съветът на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД бе придобит мажоритарен пакет от акциите на ИТ дружеството „Ти Би Ай Инфо“ АД и неговото дъщерно дружество „Ейч Ар Ем Солюшънс“ ЕАД. Сделка има следните параметри:

- Брой служители: „Ти Би Ай Инфо“ АД има над 40 служители;
- Приходи: над 3 милиона лева за 2021 година;
- Специализация: ИТ в областта на застрахователния сектор и управление на човешките ресурси;
- Размер на придобит дял от дружеството: 55% (петдесет и пет върху сто) от акциите на дружеството „Ти Би Ай Инфо“ АД.

С тази сделка, „Ти Би Ай Инфо“ АД официално става член от Сирма Груп.

- **Сделка по продажба на мажоритарен пакет от акции в дъщерното дружество „Сирма Ей Ай“ АД**

През 2022 г. „Сирма Ей Ай“ АД е осъществило следните сделки във връзка с допълнителни резерви за увеличение на капитала, формирани през 2019 г. общо в размер на 64 361 096 лв.:

1. На 02.03.2022 г. е подписан договор за прехвърляне на вземания, съгласно който „Датикум“ АД прехвърля свое вземане от „Сирма Ей Ай“ АД в размер на 1 241 786.93 лв. към „Сирма Груп Холдинг“ АД.
2. На 02.03.2022 г. Сирма Груп Инк САЩ прехвърля свое вземане от „Сирма Ей Ай“ АД в размер на 416 009.45 лв. към „Сирма Груп Холдинг“ АД.
3. На 16.05.2022 г. е обявено увеличение на капитала на Сирма Ей Ай АД чрез апорт на вземания в Агенцията по вписвания на Търговския регистър. След увеличението на капитала и емитирането на акции е формиран резерв от емисия на акции в размер на 4 641 хил. лв.,

На 01.09.2022 г. бяха финализирани всички действия по продажбата на акции от капитала на „Сирма Ей Ай“ АД на „Ню Фрънтийър Текнолъджи Инвест“ САРЛ, съгласно решение на Общото събрание на акционерите на мажоритарния собственик „Сирма Груп Холдинг“ АД от 24.06.2022, както следва:

- Дъщерно дружество, чийто акции са обект на продажба: „Сирма Ей Ай“ АД;
- Оценка на цялото дружество „Сирма Ей Ай“ АД: EUR 28 500 000;
- Купувач на акции: „Ню Фрънтийър Текнолъджи Инвест“ САРЛ („New Frontier Technology Invest“ SARL), вписано в люксембургския Търговски регистър под № B267936;
- Продавачи на акции: „Сирма Груп Холдинг“ АД, „Сирма Солюшънс“ АД и „Онтотекст“ АД;
- Постъпления от продажбата: Общата продажна цена за акциите, които ще продадат „Сирма Солюшънс“ АД, „Онтотекст“ АД и „Сирма Груп Холдинг“ АД е в размер на EUR 19 535 000, като делът на „Сирма Груп Холдинг“ АД е EUR 6 600 714;
- Допълнителни условия: купувачът е внесъл средства за увеличаване на капитала на „Сирма Ей Ай“, АД с парична вноска от EUR 10 750 000;
- Разпределение на акционерното участие след увеличението на капитала: 76,2% от капитала на дружеството принадлежал на „New Frontier Technology Invest“ SARL, като „Сирма Солюшънс“ АД запазва дял от 23,80% от капитала.

В резултат на постъпилите парични средства и прехвърлените акции ангажиментите на всички страни по сделката са приключени.

- **Придобиване на ново търговско предприятие от член на Групата Сирма**

На 30.09.2022 г. „Сирма Бизнес Консултинг“ АД придоби „Емпириу“ ЕАД като търговско предприятие по смисъла на чл. 15 от ТЗ.

Информация за „Емпириу“ ЕАД:

- Брой служители: „Емпириу“ ЕАД има 12 служители;
- Приходи: над 1,5 милиона лева за 2021 г.;
- Специализация: ИТ в областта на финансов софтуер;
- Пазари: финансови институции основно в България.

Съветът на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД и „Сирма Бизнес Консултинг“ АД отчитат потенциалната синергия с експертите от дружествата от Холдинга и по-специално с тези от „Сирма Бизнес Консултинг“ АД.

- **Придобиване на ново търговско предприятие от член на Групата Сирма**

На 18.10.2022 г., дъщерното дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД – „Сайънт“ АД придоби свой чуждестранен партньор - дружеството „РеСолюшънс“ шпк (ReSolutions Shpk), регистрирано в Албания. Сделката бе вписана в албанския Търговски регистър на 15.11.2022 г. Подробности по сделката:

- Целево придобиване: 100% от капитала на дружеството;
- Капитал на „РеСолюшънс“ шпк: 100 000 албански лека;
- Брой служители: „РеСолюшънс“ шпк има 25 служители;
- Окончателно изплащане на придобиването: 31.12.2022 г.;
- Приходи за периода 01.01.2022 – 30.06.2022 г.: 33 022 000 албански лека (около 560 000 лева);
- Специализация: разработка и внедряване на бизнес софтуер.

Съветът на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД и „Сайънт“ АД отчитат потенциалната синергия с експертите от дружествата от Холдинга и по-специално с тези от „Сайънт“ АД и „Сирма Ша“ в Албания.

Съдебни искиове за периода 01.01.2022 г. – 31.12.2022 г.:

Няма заведени срещу Групата съдебни искиове за годината.

Друга юридическа информация за периода 01.01.2022 г. – 31.12.2022 г.:

- **Договори за прехвърляне на вземания**

На 02.03.2022 г. са подписани договори за прехвърляне на вземания (Цесия) както следва:

- „Датикум“ АД прехвърля свое вземане от „Сирма Ей Ай“ АД в размер на 1 241 786,93 лв. към „Сирма Груп Холдинг“ АД (Цесионер), прехвърленото вземане преминава в партимониума на Цесионера ведно с принадлежностите му.
- Сирма Груп Инк САЩ прехвърля свое вземане от „Сирма Ей Ай“ АД в размер на 416 009,45 лв. към „Сирма Груп Холдинг“ АД (Цесионер), прехвърленото вземане преминава в партимониума на Цесионера ведно с принадлежностите му.

- **Изплащане на дивидент**

Съгласно решението на Общо акционерно събрание на Сирма Груп Холдинг АД от 24.06.2022 г., дружеството пристъпва към разпределението на паричен дивидент в размер на бруто 0,0236 лева на акция за 2021 година.

Емисия ISIN: BG1100032140

Обща сума на дивидента: 1 400 000 лева.

Право на получаване на дивидент, съгласно решението на Общото събрание на акционерите, имат всички акционери на Сирма Груп Холдинг АД към 08.07.2022 година (14 дни след провеждане на събранието, съгласно чл.115в, ал.3 от ЗППЦК), така както са вписани в Книгата на акционерите при Централния депозитар АД. Акции с право на дивидент: 59 275 672 (припаднали 84 846 обратно изкупени акции).

Сума на дивидента за една акция: бруто 0,0236 лева и нето за акционери-физически лица 0,0224 лева.

Банката, чрез която ще се изплаща дивидента са клон Севлиево и Централните клонове на Обединена българска банка АД (ОББ АД), така както са посочени във всеки един момент в Списък с централните клонове на ОББ АД на интернет страницата на ОББ АД www.ubb.bg, който може да бъде достъпен и на следния линк: <https://www.ubb.bg/offices/central-offices>

Начална дата на изплащане на дивидента е 08.08.2022 година. **Крайна дата на изплащане** на дивидент е 08.02.2023 година (шест месеца след началната дата).

- **Промяна на наименование на дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД**

На 02.09.2022 г. „Ти Би Ай Инфо“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД, промени своето наименование на „Сирма Иншуртех“ АД.

5.6 Информация за сключените големи сделки през 2022 г.

През 2022 г., Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 5 368 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 2 226 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 1 779 хил.лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 7 344 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 6 040 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 2 261 хил.лв.

5.7 Информация за използваните финансови инструменти през 2022 г.

През 2022 г., Групата не е използвала финансови инструменти.

5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през 2022 г.

Стратегията за растеж и развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в „Сирма Груп Холдинг“ АД. Изпълнението на този процес започна през 2018 г.

Общата стойност на направените инвестиции в научно-изследователска и развойна дейност през 2022 г. възлиза на 3 497 хил. лв.

5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп

Прогнозите за развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2023 г. и следващите години са функция на очакваното развитие на здравната криза, както и от ефектите, предизвикани от продължаващите военни действия в Украйна и пораждащата се от това икономическа криза.

Въпреки, че директно влияние на войната в Украйна върху ИКТ сектора не се очаква, тя ще засилва останалите рискове за глобалната икономика – инфлация, волатилност на валутните курсове, затруднени снабдителни вериги, геополитическа несигурност. В допълнение, БНБ очаква и отлагане изпълнението на инвестиционни проекти, забавен темп на усвояване на средствата по европейски програми и забавено изпълнение на Националния план за възстановяване да бъдат съпътстващи рискове през 2023 г. Годишният бюджет е изготвен при отчитане на настоящата обстановка и с оглед поддържането на стабилни финансови показатели.

През 2023 г. Сирма Груп Холдинг АД планира да придобие остатъка от капитала на Сайънт АД, като по този начин ще стане 100% собственик.

Групата е в непрекъснат процес на търсене на компании, в които да инвестира с цел подобряване доходността на акциите на Дружеството майка.

Групата отчита задължения по получени заеми. Групата не очаква свиване на своите приходи в такъв мащаб, че това да се отрази на възможността да изплаща текущите си задължения по получените кредити.

5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през 2022 г.

През 2022 г. Групата не е уведомена за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с Групата, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

5.11 Одиторско възнаграждение през 2022 г.

Дружеството „Грант Торнтон“ ООД, вписано под номер 032 в публичния регистър на одиторските дружества към Института на дипломираните експерти - счетоводители в България, бе избрано за одитор на индивидуалния и консолидирания годишни финансови отчети на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Сумата на одиторското възнаграждение за индивидуалния и консолидирания годишни финансови отчети на компанията-майка и годишните финансови отчети на нейните дъщерни предприятия за 2022 г. е в размер на 179 хил. лв.

6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

6.1. „Датикум“ АД

- <https://www.daticum.com/>
- Датикум АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД
- Капитал: 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр. поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала. Сирма Солюшънс АД притежава 1 392 740 бр. акции или 60,5% от капитала.

Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

Основни конкуренти:

Международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Гугъл (Алфабет), Майкрософт, Ай Би Ем и други. На локално ниво конкуренти може да се смятат „Нетера“ ООД, „Еволинк“ АД, „Телепоинт“ ООД, „З Ди Си“ ЕАД, СуперХостинг.БГ ЕООД.

Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставянето на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заеман капитал.

Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

Политика за човешките ресурси.

Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

Датикум АД през 2022 г.

Развитие на бизнеса до края на 2022 г. и реализация на инвестиционните намерения

- Датикум интегрира софтуерна платформа PaaS, която позволява на крайните потребители да менажират наетите виртуални ресурси както и да провизират нови с помощта на user friendly интерфейс. Като допълнение към основните функционалности, платформата предлага възможност за интеграция с различни публични облачни инфраструктури както и провизирането на edge технологии в лицето на Докер хостове, KVM и Кубернетис клъстери.

- Датикум започна да възвръща нивото на приходите от преди обявяване на епидемиологичната обстановка и последващите негативни за икономиката резултати.

- Въпреки кризата, Датикум продължи да инвестира в надграждане и подобряване на облачната инфраструктура, а също и на дейта центъра като цяло, с цел да предоставя още-по качествени услуги на клиентите си.

Важни събития:

- През 2022 се наблюдаваше значителен ръст при интереса на клиентите ни от разширяване на използваните в момента услуги и интегрирането на нови такива от портфолиото на Датикум.
- "Датикум" приключи успешно два проекта по системна интеграция в две големи български компании.
- Датикум засили своите маркетинг инициативи, с цел по-голяма разпознаваемост на бранда на компанията. Извършени бяха модификации на сайта в тази връзка, както и участие на Датикум в различни медии. Допълнително засилихме присъствието си и в интернет.
- Войната в Украйна доведе до неблагоприятните икономически последици, касаещи цените на горива, електроенергия и на хардуерно оборудване. Има значително забавяне и на доставки.

Реализация на бизнес плана за 2022 г.

- Приходите на дружеството през 2022 г. надвишават на заложените в бизнес плана за с над 1,5%.
- Приходите на дружеството за 2022 г. надвишават тези за същия период през 2021 г. с почти 30%. Голяма част от този ръст се дължи на променливите приходи като такива за ток, както и компенсациите за същия, но и доставка на хардуер по проекти. Тези дейности са допълващи и не са основни за компанията.
- Печалбата на дружеството е с 18,59% по-голяма от тази през 2021 г.
- Приходите от облачни услуги надвишават заложените в плана за 2022 г.
- Забелязва се малък, но траен спад в търсенето на хардуерна техника по наем. Това може да се обясни с растящата цена на тока и нарастващото търсене на облачни услуги като алтернативно решение.

Перспективи и прогнози за 2023 г.

Войната в Украйна и неблагоприятните икономически последици от нея, касаещи цените на горива, ток и на хардуерно оборудване допълнително утежняват световната икономическа криза. Кризата с растящите цени на тока ще продължава да се отразява негативно на услугите ни, особено в частта колокация.

Заложен е над 10% ръст на основните приходи за 2023 година

Очаква се по-голям ръст на използване на облачната ни платформа за сметка на услуги като колокация и наем на хардуер.

Направените инвестиции в оборудване и софтуер очакваме да оказват своя ефект към края на 2023 г.

Финансови резултати

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение %
Приходи	3 529	2 715	814	29,98%
EBITDA	1 103	936	167	17,84%
Амортизации	(296)	(253)	(43)	17,00%
Нетна печалба	721	608	113	18,59%
EBITDA марж	31,26%	34,48%	(3,22%)	(9,34%)
Марж на нетна печалба	20,43%	22,39%	(1,96%)	(8,77%)
Продажби / акции	1,5330	1,1794	0,35	29,98%
Печалба / акция	0,3132	0,2641	0,049	18,59%
ROE	0,2215	0,1936	0,028	14,43%
Общо активи	4 090	4 146	(56)	(1,35%)
Нематериални активи	281	313	(32)	(10,22%)
Book value	2 974	2 828	146	5,16%
Собствен капитал	3 255	3 141	114	3,63%
Общо пасиви	835	1 005	(170)	(16,92%)
Лихвоносни дългове	429	498	(69)	(13,86%)
D/E	0,2565	0,3200	(0,06)	(19,83%)
ROA	0,1763	0,1466	0,030	20,21%

6.2. „Сирма Солюшънс“ АД

- <http://www.sirmasolutions.com>
- **Капитал:** 35 370 800 лв.
Акции:
 - обикновени, Брой: 3 444 366, Номинал: 10 лв. Права: всяка обикновена акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.
 - клас А, Брой: 15 000, Номинал: 10 лв. Права: Клас А акции са привилегирани

- **„Сирма Солюшънс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД**
акции без право на глас, с право на гарантиран дивидент в размер на 12% от номиналната стойност.
- клас Б, Брой: 77 714, Номинал: 10 лв. Права: Акции клас Б са с право на обратно изкупуване и с право на глас и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Дружеството притежава 703 589 бр. собствени акции с номинална стойност на всяка акция 10 лв.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

„Сирма Солюшънс“ АД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения.” Сирма Солюшънс“ АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

БИЗНЕС АКТИВНОСТ НА „СИРМА СОЛЮШЪНС“ АД ПРЕЗ 2022 Г.

Пазар Северна Америка

През годините Сирма успя да си изгради отлично име на пазара за софтуерни услуги в САЩ, като екипите в България и САЩ, успяват да доставят качествено и в срок, без да има провален проект. Това довежда до висок процент на лоялен устойчив бизнес (над 80%). Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост или с други думи, не очакваме съществуващи клиенти да сменят нашите услуги, с други конкурентни компании.

В резултат от пандемията и възникналите логистични проблеми, някои от нашите клиенти (особено в автомобилния сектор) изпитват затруднения с доставките. Въпреки това поръчките за ИТ услуги и разработка на софтуер се увеличават, поради общия устрем на предприятията да се дигитализират. Вярваме, че този пазар ще запази своята сила и в следващите години.

Сирма запазва и развива своето положение на американския пазар. През първото полугодие на 2022 успяхме да договорим 20% увеличение на цените по проектите, по които работим.

През 2022 г. продължава работата по проекти започнати през миналата година – платформата PureInfluencer (която се захранва от технологията Kanin.io), платформата на 1health.io (платформа за свързване на техните клиенти / доставчици / партньори), проектите в автомобилната индустрия (за разработка на софтуер за проследяване на процеса за обслужване на автомобилите и за разработка на универсален мулти-канален комуникатор клиент-търговец).

През 2022 г. започнахме работа по старт-ъп проект за Kayzor (Qoreai.com), Флорида. Проектът предвижда изграждане на онлайн платформа за продажба на автомобили.

Европейски Пазар

Европейската част от бизнеса на компанията за професионални услуги през 2022 г. продължи работата по активните проекти от 2021-та година, като:

- Разработка на платформа за управление на документи и управление на работните процеси за голям клиент в Албания
- Водеща минна компания за тяхната облачна инфраструктура
- Внедряване на иновативно чат-бот решение в голяма банка в България;
- Внедряване на решение за регулаторни отчети;
- Доставка на Oracle Financials модул и Oracle Infrastructure за голям международен оператор на платежни услуги;
- подновяване на договор за поддръжка на ИТ оборудването за центъра за данни на една от водещите 5 банки в България;
- разработването на модул за интернет банкиране за една от водещите банки в България;
- разработването на omnichannel решение за една от водещите банки в България.
- Онлайн портал за SaaS услуги на Теменос
- Сключен договор с Амадеус за разработка на административна платформа за тяхната работа с големи туристически агенции.

През 2022 г. бе сключен договор с голяма банка от Испания за цялостна разработка на нейната онлайн платежна система. Друг голям договор е сключен с клиент от сферата на криптовалути, за който трябва да осигурим системна интеграция и системи за киберсигурност за откриване на нов офис в България.

През периода отделите по маркетинг и продажби традиционно акцентираха в областта на финансовите услуги и изкуственият интелект, където Сирма се чувства регионален лидер, които усилия откриха няколко възможности за стартиране на нови проекти в тази сфера.

Публичен сектор

В публичния сектор през 2022 г. продължи активната работата по спечелените през 2020 г. и 2021 г. дългосрочни проекти:

- изграждане на цялостната ИС за управление на дейността на Financial Mechanism Office (EEA Grants, Брюксел),
- поетапното изграждане на ИС MusIT за управление на дейността на Мюзикаутор
- поетапното изграждане на ЦАИС ЕОП на АОП
- разработката на системата за електронни протоколи към НЗОК

- разработката на резервен център за данни на НЗОК
- разработка на софтуер за разпределяне на графици на полетите за авиодиспечер
- разработка на софтуер за следене и контрол на квалификацията на инженеро-техническия персонал за авиодиспечер, както и за технологична модернизация на системата ATCObell

Продължи и осигуряването на гаранционна и извънгаранционна поддръжката на всички ключови разработени от нас държавни ИТ системи:

- цялостната оперативна система eBDZCargo на БДЖ-Товарни превози и модул за обмен на данни с рафинерията Лукойл
- цялостната ИС на НСЦРЛП, поддържаща регистрите на ЛП и играеща ключова роля в сферата на електронното здравеопазване,
- ИС на Прокуратурата и др;
- Обновяване на системата за кандидатстване в детски градини и надграждане на системата за да управлява и процеса на кандидатстване в първи клас;
- Миграция към Oracle Cloud on Premise на голяма компания в авио-индустрията.

Подема на ИТ индустрията оказва влияние и на много от проектите, които бяха спрени или отложени поради пандемията, като фокусът е върху проекти, които са от голямо значение за дейността на съответните възложители.

Системна Интеграция

През 2022 г., екипа по системна интеграция поднови партньорския статут с доставчици като :

- Cisco Systems
- PaloAlto Networks
- Придобиване на нови компетенции и експертиза с Oracle

Предвид разразилата логистична криза, забелязваме глобален недостиг на компоненти (чипове) необходими за изработката на компютърно, сървърно и комуникационно оборудване. Това води до голямо забавяне в доставките и затруднения при изпълнението на вече сключени договори.

Въпреки създадените си затруднения, целта пред бизнес звеното по системна интеграция бе да постигне заложените цели за 2022 г.

През годината някои от по-значимите проекти включват:

- Разширяване на облачната инфраструктура на Датикум АД
- Подновен договор за поддържане на основната инфраструктура на международна компания за платежни услуги
- Договор за хардуер и системна интеграция с българския филиал на германска финансова компания
- Договор за поддръжка на центъра за данни на една от топ 5 банки в България
- Доставка на хардуер за наши клиенти за над 1,3 милиона лева, като бяха преодоляни логистичните препятствия и ограниченията свързани с липса на чипове
- Доставка на мрежова инфраструктура за държавна институция
- Доставка на оборудване за disaster recovery center на НЗОК
- Доставка на облачен достъп Oracle on premise на НЗОК по дългосрочен договор
- Доставка на Vertica (софтуер за анализ на big data) за над 0,5 милиона лева на международна финтех компания
- Доставка на Vertacode (софтуер за киберсигурност) за над 0,5 милиона лева на клиент в софтуерния сектор
- Доставка на GPU сървъри за над 0,5 милиона лева на клиент от финансовия сектор
- Обновяване на мрежовата информационна система на лидерът в логистични услуги в България – Дискордия

Финансови резултати

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение %
Приходи	38 426	32 923	5 503	16,71%
EBITDA	(2 008)	3 354	(5 362)	н/п
Амортизации	(1 799)	(2 253)	454	(20,15%)
Нетна (загуба)/печалба	(3 431)	980	(4 411)	н/п
EBITDA марж	(5,23%)	10,19%	(15,41%)	н/п
Марж на нетна (загуба)/печалба	(8,93%)	2,98%	(11,91%)	н/п
Продажби / акции	1,0864	0,9308	0,16	16,71%
(Загуба)/печалба / акция	(0,0970)	0,0277	(0,125)	н/п
ROE	(0,0961)	0,0196	(0,116)	н/п
Общо активи	52 717	67 603	(14 886)	(22,02%)
Нематериални активи	5 867	6 459	(592)	(9,17%)
Book value	29 819	43 486	(13 667)	(31,43%)
Собствен капитал	35 686	49 945	(14 259)	(28,55%)
Общо пасиви	17 031	17 658	(627)	(3,55%)
Лихвоносни дългове	3 678	8 540	(4 862)	(56,93%)
D/E	0,1031	0,1710	(0,068)	(39,72%)
ROA	(0,0651)	0,0145	(0,0796)	н/п

6.3. „Сирма ИншурТех“ АД и „Айч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД

„Сирма ИншурТех“ АД дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД

- Капитал: 396 000 лв.

Акции:

- Обикновени акции, Брой: 396 000, Номинал: 1 лв.
- „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 55% от капитала.

Дружеството е част от Сирма Груп от началото на юли 2022 година, с основна цел да концентрира във себе си и

да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на застраховането.

Условия за развитие на бизнеса през 2022 г.

Компанията оперира във финансовия небанков сектор, с основен фокус застраховането. Застрахователните компании, както и Брокерите, са в своя ранен етап на дигитална трансформация на бизнеса, която през последните години беше катализирана като процес основно от пандемичната Ковид обстановка, но и от промяната в профила и изискванията на потребителите на застрахователни услуги. За да продължат да съществуват и за да отговорят на потребностите на все по-взискателния си клиент, иначе доста тромавите и резистентни към промяна застрахователни компании, са принудени да се обърнат към консултантските услуги и новите технологични решения, които предлага ИТ-сектора, като изграждат дългосрочно партньорство и бизнес.

Дружеството има своята почти 20 годишна богата история в консултантските услуги в ИТ сферата, както и във внедряването и разработката на софтуерни решения за управление на бизнеса. Основната експертиза и опит е в сферата на застраховането като специфична област от небанковите финансови услуги. От една страна компанията продължава да бъде доверен партньор на своите настоящи клиенти по пътя на дигитализацията на бизнес процесите им, а от друга специфичното know how в сферата стана основа за създаване на първия собствен продукт (Sirma InSuite), разработен на база на платформата Creatio. Продуктът има за цел на помогне на застрахователните компании лесно да интегрират CRM решение със съществуващите застрахователни системи, което ще доведе до автоматизация на част от бизнес процесите и ще повиши ефективността, като едновременно с това подобри клиентското преживяване и повиши удовлетвореността им. Решението може да бъде имплементирано във всяка съществуваща екосистема на изключително конкурентна цена, като бъдат отчетени всички специфики на бизнес процеса и взаимоотношения между субектите на конкретния застраховател. Потенциален клиент е всяка застрахователна компания, без значение на локализацията, продуктовото портфолио или размера ѝ. Решението може също да бъде ползвано от брокери или друг вид застрахователни посредници. Моделът на ползване на решението е на абонаментен, лицензионен принцип. Първоначалното внедряване ще бъде правено от екипът на Дружеството, като еднократната цена за имплементиране и конфигуриране ще се оценява според конкретния клиент и обхвата на проекта.

Създаването на Sirma InSuite беше възможно благодарение на партньорството на компанията с CREATIO. В екипа работят сертифицирани консултанти, архитекти и разработчици, които имат необходимите знания и умения да внедрят стандартните CREATIO решения за всеки друг бизнес, различен от застрахователния.

Друга бизнес линия е разработването на решения по поръчка в областта на застраховането. Дружеството разполага със екип разработил legacy системи за животозастраховане и пенсионно осигуряване. Решенията по поръчка продължават да заемат изключително голям дял в застрахователните компании, поради спецификите на всяко отделно дружество.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството има бизнес в България и потенциал за развитие в Европа, тъй като решенията, които предлага за застраховането, са приложими във всякакъв тип компании, независимо от локацията и спецификата на средата. Процесите, които катализират дигиталната трансформация на застрахователите са еднакви в България и по света, а решението, което предлага може да стане част от всяка една съществуваща екосистема.

На европейско ниво Сирма ИншурТех е единственият представител на CREATIO, който притежава специфична експертиза, свързана със застраховането.

Развитие на бизнеса през 2022 г. и реализация на инвестиционните намерения.

През 2022 г. Сирма ИншурТех продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- В края на октомври 2022 г. успешно завърши и публикува в маркетплейса на Creatio своя продукт Sirma InSuite.
- Започна работа по надграждане на продукта и интеграцията му с външни системи и портал.
- Организиран са множество маркетингови кампании и събития, свързани с промотирането на Sirma InSuit както в България, така и в чужбина:

Към момента имаме отворени преговори с Generali Slovakia, Uniqa Romania, Levins Bulgaria, Wiener Serbia, NetRisk Group Hungary.

Дружеството сключи нови договори със Глобал Сървисис България и Булстрад Живот.

Текущо внедряване на застрахователно решение, базирано на CREATIO, в ЗЕАД „Булстрад Живот“, което обхваща здравното застраховане.

Компанията продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Дружеството продължава да развива екипа и специфичната му експертиза в сферата CREATIO решенията.

“Ейч Ар Ем Сълюшънс” ЕАД дъщерно дружество на “Сирма ИншурТех” АД

- **Капитал: 150 000 лв.**

Дружеството Ейч Ар Ем Солюшънс е част от Сирма Груп от юли 2022 година, и е дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД, с основна цел да концентрира във себе си и да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на управлението на човешки ресурси и администрирането на персонала.

Условия за развитие на бизнеса през 2022 г.

Дружеството предоставя решение за електронно трудово досие. На пазара, особено след пандемията през 2021 г. се забелязва засилен стремеж към дигитализиране на комуникацията работодател – служител. Има ясна законова рамка, която регламентира реда, по който това може да се случва.

Дружеството предлага продукта sHRedy от септември 2020 година. За тези 2 години се наблюдава много сериозен интерес към продукта и той е най-разпознаваемият на пазара, основно заради много сериозната работа по изграждането на бранда.

Решението е насочено към компании с персонал над 80 служителя. Моделът на ползване е абонаментен, с еднократна цена за конфигуриране и внедряване.

sHRedy е първият продукт, който интегрира всички необходими квалифицирани удостоверителни услуги изисквани от Наредбата за електронни трудови досиета в себе си.

Продукта се позиционира добре и с наличните клиенти до момента – Telus, KPMG IT, Soitron, Nexo, Software Group, Tavex.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството има бизнес в България и това и основната локация, която таргетираме в момента. Има потенциал за надграждане с допълнителни функционалности налични в

Акции:

- **Обикновени акции, Брой: 150 000, Номинал: 1 лв.**
- **Сирма ИншурТех“ АД притежава 100% от капитала.**

други компании от групата (HRistina) и потенциал за развитие в Европа, но съществуват редица различия в законодателството и третирането на подписване и връчването в другите държави от ЕС.

Развитие на бизнеса през 2022 г. и реализация на инвестиционните намерения.

През 2022 година Ейч Ар Ем Солюшънс продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Бяха привлечени 5 нови клиента
- Проведени са над 100 демонстрации с клиенти, като в масовият случай активната страна е клиента.
- Организиран са множество маркетингови кампании и събития, свързани с промотирането на sHRedy.

Към момента имаме отворени преговори с редица големи компании: Ам Рест Интернешънъл – 500 служителя, IQUVIA – 1100 служителя, VIP Security – над 4000 служителя в групата, ПОК Доверие – 400 служителя.

Паралелно се внедрява в няколко клиента, като с цел ускоряване на процесите по внедряване променихме условията по договора, като цялата стойност се предплаща. Очакването ни е това да ангажира в по-голяма степен екипа на клиента, което да доведе до по-бързо приключване на внедряването. Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса

Осъществено е партньорство със Survey Sparrow за интегриране на 360-градусова оценка на персонала в Шреди. До момента е заявен интерес за подписване на договор с още двама клиенти през 2023 г. – Солитрон и Тавекс.

Финансови резултати

„Сирма Иншуртех“ АД

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 308	3 051	(743)	(24,35%)
EBITDA	(308)	170	(478)	н/п
Амортизации	(102)	(115)	13	(11,30%)
Нетна (загуба)/печалба	(379)	41	(420)	н/п
EBITDA марж	(13,34%)	5,57%	(18,92%)	н/п
Марж на нет. (загуба)/печалба	(16,42%)	1,34%	(17,76%)	н/п
Продажби / акции	5,8283	7,7045	(1,88)	(24,35%)
(Загуба)/печалба/ акция	(0,9571)	0,1035	(1,061)	н/п
ROE	(2,8284)	0,0861	(2,914)	н/п
Общо активи	1 653	1 138	515	45,25%
Нематериални активи	456	-	456	н/п
Book value	(322)	476	(798)	(167,65%)
Собствен капитал	134	476	(342)	(71,85%)
Общо пасиви	1 519	662	857	129,46%
Лихвоносни дългове	(277)	-	(277)	н/п
D/E	(2,0672)	-	(2,0672)	н/п
ROA	(0,2293)	0,0360	(0,2653)	(736,39%)

„Ейч Ар Ем Съл्यूшнс“ ЕАД – дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	313	40	273	682,50%
EBITDA	71	5	66	1 320%
Амортизации	(54)	(34)	(20)	58,82%
Нетна печалба/(загуба)	10	(32)	42	н/п
EBITDA марж	22,68%	12,50%	10,18%	81,47%
Марж на печалба/(загуба)	3,19%	(80,00%)	83,19%	н/п
Продажби / акции	2,09	0,27	1,82	682,50%
Печалба/(загуба)/ акция	0,0667	(0,2133)	0,28	н/п
ROE	0,1020	(0,3596)	0,46	н/п
Общо активи	910	825	85	10,30%
Нематериални активи	810	758	52	6,86%
Book value	(712)	(669)	(43)	6,43%
Собствен капитал	98	89	9	10,11%
Общо пасиви	812	736	76	10,33%
D/E	8,29	8,27	0,02	0,19%
ROA	0,0099	(0,0388)	0,05	н/п

6.4 “Енгвю Системс София” АД

- <http://www.engview.com>
- „Енгвю Системс София“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал : 68 587 лв.

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

„Енгвю Системс София“ АД е акционерно дружество, член на Групата, с основна дейност – разработка на софтуерни

продукти и услуги в областта на два основни вертикални пазара:

- Опаковъчна промишленост. Продуктите, които се разработват от дружеството са базирани на собствена иновативна технология за вариационен и параметричен CAD/CAM и са предназначени за автоматизация и оптимизация на производствените процеси, свързани основно с опаковки от различни листови материали.
- Контрол на качеството при серийни производства в различни индустрии, основно свързани с машиностроенето, механика, производство на алуминиеви и пластмасови детайли и др. В тази област, дружеството разработва както изцяло собствени пазарни решения, така и технологични решения, предназначени за конкретни измервателни машини на основния стратегически партньор – QVI.

ЕНГВЮ СИСТЕМС ПРЕЗ 2022 г.

ЕнгВю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуерни и хардуерни решения в областта на Метрологията и Управление на качеството в производството на метални изделия, както и софтуер за видеоизмервателни машини в партньорство с производители, и цялостни решения за автоматизация и управление на производствен процес на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори, както и от собствените си офиси в Германия и САЩ.

Голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдения офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

На пазара на технологии за следене и управление на качество на серийно производство се очертават засилващи се тенденции към дигитализация на процесите. Това се определя от масовото навлизане на нови съвременни технологии за измерване и комуникация, както и нарастващата достъпност на инструменти, базирани на такива технологии. Увеличава се и доверието към облачно базирани технологии и решения SaaS. Предимствата на този вид решения като качество на услугата, достъпност за широк кръг потребители, ускорен обмен и бърз достъп до информация, замяна на много аналогови процеси с

дигитални такива, възможност за по-бързо вземане на верни информирани решения, стъпили на реални данни и анализ, обуславя бъдещите тенденции и търсенето от страна на пазара към такива решения и свързаната с тяхната работа измервателна техника.

Друг движещ фактор е растящата конкуренция сред производителите на изделия от метал и техният стремеж да разширяват пазарите си. Това става възможно само ако се поставят максимално високи критерии за качество и задължително се покриват стандартите на ISO 9000. Все повече малки и средни компании се стремят да постигнат този стандарт и това предизвиква търсенето на продукти, които дигитализират процесите и осигуряват възможности за успешно управление на качеството.

ЕнгВю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси. Маркетинговите усилия на компанията съчетават както традиционния начин за брендинг, реклама и позициониране на продуктите си, така и с новите тенденции в дигиталния маркетинг, онлайн демонстрации, мултимедия, участие в панели и т.н.

Компанията продължава развитието на основния си продукт за опаковъчната индустрия Packaging Suite. В края на третото тримесечие беше реализирана основна версия 8 на продукта, с нови функционалности, които да подкрепят работните процеси на печатници, производители на опаковки или дисплеи, производители на щанц-форми и рекламните агенции. Чрез вградените нови и модерни технологии клиентите могат да разчитат на добавена реалност, реалистична 3D визуализация чрез PBR (physical based rendering) и обмяна на файлове чрез клауд-базирана база. Цените на модулите и конфигурациите бяха завишени. Започна кампания за ъпгрейд на клиентите със стари версии, което ще продължи и през 2023 г.

Покупката на услуги на абонаментен принцип е много важна тенденция на световния пазар през последните няколко години. Това се обуславя от навлизането на облачните технологии и възможността дори много сложни софтуерни продукти да се продават като услуги, а не като лицензи. Това ги прави по-достъпни и като цена, и като време за усвояване и стартиране в реалния бизнес. По тази причина продажбите на SaaS растат стремително, расте и натискът към фирмите доставчици да предлагат и този вид услуги. След като стартира политиката за предлагане на софтуера на абонаментен принцип през 2021 г., през 2022 г. се вижда движение и в тази посока. Тъй като при този модел се разчита на голям брой абонати, за да се достигне до оборотите при продажба на софтуера, компанията все още поддържа и стария си модел на продажба. Все пак се усеща намаление на приходната част, но дългосрочно тази тенденция би трябвало да се обърне.

Очакванията на компанията са, че все по-голям брой клиенти ще предпочитат този вид ползване на софтуера поради малката инвестиция и възможността да се инсталират последните версии на продуктите в рамките на наема. Първата половина на годината показва, че клиенти, които досега не са могли да си позволят инвестицията за закупуване на софтуера, сега се абонират и отделят минимални средства на месечна или годишна база за професионален софтуер. През 2022 г. а вече има нови 50 абоната.

През миналата година компанията пусна първа версия на онлайн продукта Dieboard Calculator, който е насочен към потребителите и производителите на щанц-форми за опаковки. На базата на продукта крайните клиенти (печатници, рекламни агенции и всички, нуждаещи се от цената на щанцата), имат възможност да изберат опаковка, да я разпределят върху размер лист и да сметнат цената на щанцата. Продуктът е промотиран на избрани клиенти, които допринасят за развитието и помагат за превода и натрупването на различни езици на интерфейса. В няколко броя на Cutting Edge Magazine беше пусната реклама, както и се направи онлайн демонстрация пред избрана публика – част от участниците в асоциацията на даймейкърите IADD, в която членува и EngView. Подписа се договор още през януари 2022 г. за целогодишно рекламиране на този продукт в Cutting Edge Magazine.

Започна дефинирането и на други онлайн продукти, базирани на КАД технологията. Вече е факт продуктът Getpack, чиято цел е да се предлага безплатно на клиентите, които закупуват основната КАД система. Компанията се надява чрез реализирането на онлайн продукти, насочени към различните видове потребители от опаковъчната индустрия да се намери и този продукт, който да е полезен за масовия потребител.

Продължава развитието на основната технология, базирана на CAD API, чрез която да се предлагат и разработки, интегрирани с други продукти или платформи. Очаква се подписването на договор с дългогодишен бизнес партньор, който да базира на тази технология свои собствени продукти в онлайн пространството.

Търсят се и нови механизми, партньорства и представителства по света, които да увеличат разпознаваемостта на бранда, увеличаване на продажбите и търсене на нови нишови пазари. В края на 2022 г. започна и търсенето на нови хора за EngView USA, които да работят на американския пазар и да търсят нови партньори и клиенти. Очакването е, че още в началото на 2023 позицията на Директор продажби за Северна Америка ще бъде заета. Компанията е готова да инвестира в брандинг, маркетинг и продажби и да увеличи оборотите си от САЩ.

Развиват се и продуктите, ориентирани към Метрологията и Контрол на Качеството като ScanFit&Measure и mCaliper, TurnCheck.

За mCaliper се проведе масирана маркетингова кампания през 2021 г. – основно на пазарите в Европа и Северна Америка, с цел налагане на бранда и позиционирането на продукта като система за управление на качеството, насочена към малки и средни клиенти. За съжаление все още продажбите са минимални, но компанията продължава с маркетинговата си дейност за търсене на подходящи клиенти. Продажбите продължават да са спорадични и недостатъчни.

Провеждат се онлайн демонстрации на ScanFit&Measure, като за 2022 г. компанията разработва още функционалности и провежда маркетинг по-агресивно за достигане до повече дистрибутори и клиенти. През септември се проведе ключово изложение в Германия, което доведе до директни продажби в Колумбия, както и нови лидове. Продуктът вече се налага като висококачествен продукт, който се предпочита от големи производители на алуминиева и ПВХ дограма за осъществяване на качествен контрол на произвежданите профили. През последното тримесечие на годината бяха реализирани няколко продажби на продукта, които увеличават шансовете на компанията да се позиционира още по-добре като едно от водещите имена в измервателната индустрия. Продължава работата с външна компания, която търси потенциални клиенти и подпомага продажбите на ScanFit&Measure.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

След пандемията и кризата заради нея, през първата половина на 2022 г. пазара на всички нива започна да се влияе и от енергийната криза. Инфлацията, която расте на основните пазари, на които компанията оперира дават отражение върху финансовите параметри. След големия ръст на продажбите през 2021 г. и с въвеждането на абонаментния принцип за продажби, се усеща лек спад през 2022 г., но четвъртото тримесечие доказва, че компанията може да преодолее спада и отново да покаже ръст в края на годината. Последното тримесечие е успешно и направените продажби компенсират спада от предните месеци на 2022 г.

От миналата година досега се провеждат специализирани селс кампании за различни региони на света и за различни продукти от портфолиото на EngView. Ползва се външна специализирана компания, която провежда както целенасочен брандинг, така и селс активности.

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ, Германия и Бразилия. Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно с наситеността на пазара с конкурентни продукти или степента на развитие на дадения пазар. Все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа. През 2022 г. започна и ново партньорство с английски производител на плотери, за които EngView ребрандира КАД софтуера си, който ще се продава на всички, закупили плотера. Партньорството е успешно и продажбите са удовлетворителни.

EngView като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия - Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании EngView работи от години, като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти. Компанията инвестира в ново решение за QVI през 2019 г. и 2020 г. - Turn Check. През 2022 по желание на QVI се увеличи екипът, разработващ този продукт. Очакват се допълнителни приходи до края на година след участието му на специализирани изложения и специализирано маркетингане. Софтуерът управлява нов вид машина на QVI за измерване на ротационни части и елементи.

Развитие на бизнеса през 2022 година и реализация на инвестиционните намерения

През 2022 г. компанията продължава развитието на своите продукти и подготовка за повече онлайн услуги и разработки. Работата по онлайн продукта за даймейкъри, както и нови онлайн продукти започна още в първите дни на новата година, продължава подготовката и на следваща основна версия на КАД продукта.

Компанията постепенно увеличава капацитета си и ресурсите си за иновационни разработки в двете области, в които оперира. През 2022 г. компанията отново се стреми да увеличава екипите си и да наема нови служители, планират се дейности по запазване на ключовите кадри.

В немското дружество EngView Systems GmbH се нае и обучи нов човек, който да се занимава с поддръжката на клиентите. Компанията все още е млада, но вече с успех налага името си и реализира продажби. Вече има сайт на немски, работи се с външна компания за търсене на нови клиенти, обработка на лидовете и провеждане на специализирани кампании. В последните работни дни на

2022 г. се подписва договор с немска компания за разработка на интегрирано решение в областта на дизайна и производството на дисплеи, който ще бъде реализиран през първата половина на 2023 г.

В Бразилия се налага като основен модела за продажба чрез абонаментен принцип. Продажбите от там бележат ръст спрямо миналата година и се надяваме тази тенденция да се запази и в следващите периоди.

В САЩ се търсят нови служители, които отново да поемат търсенето на нови партньорства в региона и достигането до повече клиенти. Надяваме се до края на годината да се

открие Директор Продажби и още от началото на следващата година да започне по-доброто представяне на ЕнгВю на този пазар.

Перспективи и прогнози за 2023 г.

Очаква се увеличение на приходите през на 2023 г. Наблюдава се умерен инвестиционен интерес във всички ниши и отрасли, в които компанията оперира, но въпреки това, ЕнгВю работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

Финансови резултати

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение %
Приходи	4 221	4 310	(89)	(2,06%)
EBITDA	1 558	1 860	(302)	(16,24%)
Амортизации	(797)	(710)	(87)	12,25%
Нетна печалба	681	1 024	(343)	(33,50%)
EBITDA марж	36,91%	43,16%	(6,24%)	(14,47%)
Марж на нет. печалба	16,13%	23,76%	(7,63%)	(32,09%)
Продажби / акции	61,1739	62,4638	(1,29)	(2,06%)
Печалба / акция	9,8696	14,8406	(4,97)	(33,50%)
ROE	0,1301	0,2027	(0,07)	(35,80%)
Общо активи	5 954	6 178	(224)	(3,63%)
Нематериални активи	3 440	3 216	224	6,97%
Book value	1 794	1 837	(43)	(2,34%)
Собствен капитал	5 234	5 053	181	3,58%
Общо пасиви	720	1 125	(405)	(36,00%)
Лихвоносни дългове	287	864	(577)	(66,78%)
D/E	0,0548	0,1710	(0,116)	(67,93%)
ROA	0,1144	0,1657	(0,051)	(30,99%)

6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД

- <https://sirmabc.com/>
- Сирма Бизнес Консултинг АД е дъщерно дружество на Сирма Солюшънс АД
- Капитал: 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегирани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и

интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро, нормативно съответствие и управление на риска, както и целия спектър от услуги по внедряване и консултации. SirmabC е третата по големина компания в холдинга и допринася за около 20% от приходите.

SirmabC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmabC разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

Условия за развитие през 2022 г.

Финансовият и банков сектор в света и България продължава да е инертен и зависим от прилагане на множество ограничителни мерки за минимизиране на ефектите от военния конфликт между Русия и Украйна. Неясната ситуация от развитието на конфликта, прекъснатите вериги на доставки на горива и високо технологични продукти продължава да спира реализация на големи проекти. От другата страна, засилващата се инфлация(която основно идва от цените на горива и стоки от първа необходимост), води до повишаване цените на труда, както и липсата на редовно правителство, прави перспективите за бърз растеж песимистични и отложени във времето.

Все още всички играчи в сектора са със свръх ликвидност и липса на достатъчно проекти за финансиране и инвестиции. От друга страна всички икономически субекти продължават да са с изпреварващи или повишени изисквания за ползване на дигитални инструменти при взаимоотношенията с финансовите институции. Тези предпоставки са катализатор на потенциален растеж и генериране на проекти и поръчки в сектора, но потенциална „реална“ война води до рестрикции за „дълги“ и „значителни“ ангажименти.

При всички положения пред всички фирми, които доставят решения и услуги на финансовите играчи се оформят няколко сериозни предизвикателства:

- Корекция в цените на предлаганите услуги и продукти.
- Намиране и задържане на висококвалифициран персонал в рамките на Българския пазар.

Адаптация на съществуващите решения, за да отговорят на нови тенденции в посока роботизация на цифровите операции и процеси и внедряване на изкуствен интелект и машинно знание за оптимизиране на времената за доставка на услуги за крайните клиенти.

СБК, продължава да предоставя собствени услуги и продукти, които са фокусирани единствено във финансовия сектор. Освен активни действия за разучаване и планиране за преминаване към FlexCube 14,

като основна версия която ще се предлага за нови клиенти, ще бъде обект за надграждане при съществуващи. Голям интерес продължават да генерират и всички презентирани новости и иновации за 2FA/MFA решението Up2Seal, както и всички решения, които подsigуряват на финансовите играчи да предоставят условия за API базирани услуги и да развият свои стратегии в посока на „Отворен дигитален бизнес“.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството през 2022 г.

Най-големия фактор за всички вече са военните действия и търговската война по отношение на цените на енергийните ресурси, която блокира възможностите за пътуване и лесна комуникация с клиенти и тотално спря възможностите на напрежение и подготовка за посрещане на инфлация в глобалната икономика. Която може да доведе и до повишаване на лихвите, както и до обезценка на някой от основните валути в които са приходите на дружеството. В България продължават апетитите, намеренията и реалните действия за консолидиране на банковия и финансов пазар, което обуславя от една страна конкуренцията между множеството сравнително малки играчи и от друга страна провокира активен диалог за консолидация на фирмите на пазара.

Липсата на стабилно управление на правителство, глобалните конфликти, инфлацията и спада в развитието на икономиката в България през третото тримесечие на 2022 година в допълнение оказва натиск върху всички фирми в ИТ индустрията. Една част от които директно са засегнати и зависими от държавни поръчки и проекти и друга част, заради напрежение на общественения климат и неясност за данъчната и фискална политика на редовно правителство.

От друга страна продължава тенденцията за създаване на нови фирми и центрове за поддръжка с инвестиции и работодатели от САЩ, Канада, Германия и Англия, които вдигат съществено средната заплата в бранша и допълнително изпомпват ресурси в проекти, които са фокусирани в други пазари. Проблемите при тази разфокусираност на работните ресурси са невидими на национално ниво, но значително изтощават предимно национално ориентиранияте играчи в каквато категория попада и СирмаБК. Дългосрочно ние ще трябва да променим изцяло крайната цена за клиентите или да търсим излизане на външни пазари, като предоставяме аутсорсинг услуги или отдаване на ресурси под наем.

Рискове и заплахи през 2022 г.

Всички рискове и заплахи пред дружеството са свързани със цената на труда, респективно средната работна заплата в ИТ сектора и все по изострящия се недостиг на работна ръка с умения в програмирането. От друга страна несигурната икономическа обстановка без дългосрочно планиране и къси срокове на договорите дава възможност за предоговаряне на част от ангажиментите на компанията, но и загуба на някои от проектите или предплатена поддръжка.

Въпреки трудностите предизвикани от пандемията, дружеството запазва фокус за обучение на персонала и повишаване на квалификацията на служителите на СБК, като средство за задържане на персонала. В плановите за 2023 г. всички резерви на предприятието ще бъдат

адресирани за увеличаване на заплатите и привличане на нови служители.

Основни събития през 2022 г.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД придоби търговското предприятие на „Емпириу“ ЕАД като съвкупност от права, задължения и фактически отношения по чл.15 от ТЗ. Новопридобитата компания в момента на придобиване има персонал от 12 служители и десетки проекти във финансовата сфера. Общия размер на приходите по действащи договори на Емпириу до момента през 2022 г., които се консолидират в „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, са в размер на 1.2 М лева. Плановите за развитие с придобиването на търговското предприятие на „Емпириу“ са Сирма БК да удвои размера на договорите и приходите в следващите две години.

Компанията активно участва в регулярните събития на BASSCOM, БФА (Българска Финтек Асоциация), както и нови инициативи организирани от AMCHAM Bulgaria и различни работни групи по линия на европейски и национални инициативи в сектора.

Нови през 2022 г.г.:

- Клиенти

Всички клиенти на компанията показват и декларира, че са частично или силно засегнати от пандемията, военните дейности и недостига на енергийни ресурси, както и закъснелите или липса на финансови мерки за тяхното преодоляване. На практика за дружеството има много малко нови проекти и приходи. Единствените източници на свежи и нови приходи са ресурси които се представят за работа на експерти в проекти на клиенти на база на отработено време.

- Проекти

Компанията успешно приключи проект за внедряване на FlexCube 12. Продължава изпълнението на започнати проекти в това число на две паралелни внедрявания на основни банкови системи и няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

- Продукти

Компанията активно се опитва да рекламира и разпространява първите версии на:

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2
- Up2Pay – Платежен софтуерен терминал, който живее при търговец на мобилна апликация или като Plug in за web site.
- Up2Seal - Портфейл за генериране на еднократни пароли и кодове, който служи и за усъвършенстван електронен подпис и подsigурява SCA. По смисъла на регламента за плащания.

- Услуги

Компанията позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

Перспективи и прогнози за 2023

Въпреки някои положителни сигнали за подобряване на икономическия климат и отхлабване на строгите здравни и социално ограничителни мерки, стагнацията и инертността на финансовите играчи не предполага бързо възстановяване и съживяване на пазара. Несигурната среда и пренасочване на част от ресурсите в компанията да работят под наем, прави трудно прогнозируема финансовата рамка и бизнес развитието за 2023 г..

В бюджетираните нови приходи за компанията се увеличава дела на приходи, които са свързани с адаптиране и промени в системите на клиенти, които ще трябва да отговорят на законовите промени за присъединяване на България в Еврозоната. В допълнение увеличен размер на приходите се очаква от въвежданите нови рамки на отчетност.

Очаквания ръст на приходи в 2023 г. ще догонва целите на компанията в един средносрочен хоризонт от 2-3 години. Финансовата макрорамка за компанията ще бъде в размер на 5.2 млн. лв. приходи и 250 хил.лв. EBITDA.

Задържане на всички служители и клиенти ще е ключово за успешно изпълнение на всички планове на дружеството, което трябва да върви с ясна политика и комуникация за покачване на цените на предоставяните решения и услуги за всички направления в портфейла на компанията.

Финансови резултати

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение %
Приходи	4 828	3 327	1 501	45,12%
EBITDA	77	270	(193)	(71,48%)
Амортизации	(291)	(353)	62	(17,56%)
Нетна (загуба)	(197)	(83)	(114)	137,35%
EBITDA марж	1,59%	8,12%	(6,52%)	(80,35%)
Марж на нетна (загуба)	(4,08%)	(2,49%)	(1,59%)	63,56%
Продажби / акции	1,9008	1,3098	0,59	45,12%
(Загуба) / акция	(0,0776)	(0,0327)	(0,04)	137,35%
ROE	(0,0736)	(0,0289)	(0,04)	154,82%
Общо активи	4 577	4 513	64	1,42%
Нематериални активи	1 211	628	583	92,83%
Book value	1 465	2 245	(780)	(34,74%)
Собствен капитал	2 676	2 873	(197)	(6,86%)
Общо пасиви	1 901	1 640	261	15,91%
Лихвоносни дългове	105	195	(90)	(46,15%)
D/E	0,0392	0,0679	(0,029)	(42,19%)
ROA	(0,0430)	(0,0184)	(0,02)	134,03%

6.6. Сирма Груп Инк.

Общи бизнес условия през 2022

През последните две години от пандемията от Ковид-19 отдалечената работа се превърна в широко приета практика, което облагодетелства способността ни да предлагаме дистанционни аутсорсинг услуги и да разширяваме персонала си, като набираме служители не само от Източна Европа, а по целия свят. През 2022 г. екипът ни включваше инженери от Албания, Македония, Египет, Индия, Пакистан, Великобритания и Етиопия. Способността ни да доставяме системи „до ключ“ много по-бързо от повечето наши конкуренти ни позволи да спечелим и да доставим някои малки, но печеливши държавни и търговски проекти.

Перспективи и прогнози за 2023 г.

Очакваме, че икономическата нестабилност, която настъпи през 2022 г., ще повлияе на нашия бизнес през 2023 г. Войната в Европа, високата инфлация и повишените лихвените проценти в САЩ, спадът на крипто пазара, значителните съкращения в технологичния сектор

и непоследователното представяне на фондовия пазар кара нашите клиенти да харчат по-малко и да забавят проектите за разширяване. Видяхме един от най-малките ни стартиращи клиенти да фалира и един краткосрочен медиен клиент отмени планирано добавяне на функции на продукта ни за тях. Очакваме тази тенденция на свиване да продължи през 2023 г.

Имахме късмета да имаме клиенти в донякъде устойчиви на рецесия вертикални сегменти – здравеопазване, киберсигурност и финансови услуги. Очакваме до второто тримесечие на 2023 г. рисковите инвестиции в технологии да се ускорят значително, тъй като фондовете имат големи парични позиции, които трябва да бъдат пуснати в действие. Тази година сме в много изгодна позиция по отношение на способността ни да предлагаме услугите си на стартиращи фирми и малки предприятия. През 2022 г. седем от компаниите с технологии, които изградихме от нулата, събраха пари от фондовия пазар или бяха придобити, но не с на „пожарни разпродажби“

Финансови Резултати

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение %
Приходи	8 284	9 212	(928)	(10,07%)
EBITDA	1 086	2 188	(1 102)	(50,37%)
Амортизации	(6)	(8)	2	(25,00%)
Нетна печалба	1 071	2 169	(1 098)	(50,62%)
EBITDA марж	13,11%	23,75%	(10,64%)	(44,81%)
Марж на нетна печалба	12,93%	23,55%	(10,62%)	(45,09%)
Продажби / акции	0,3839	0,4269	(0,04)	(10,07%)
Печалба / акция	0,0496	0,1005	(0,05)	(50,62%)
ROE	0,1180	0,2870	(0,17)	(58,90%)
Общо активи	10 632	9 768	864	8,85%
Нематериални активи	1 735	1 634	101	6,18%
Book value	7 344	5 923	1 421	23,99%
Собствен капитал	9 079	7 557	1 522	20,14%
Общо пасиви	1 553	2 211	(658)	(29,76%)
Лихвоносни дългове	9	19	(10)	(52,63%)
D/E	0,0010	0,0025	(0,002)	(60,57%)
ROA	0,1007	0,2221	(0,121)	(54,64%)

6.7. “Сирма Ай Си Ес” АД

- <http://sirmaics.com/>
- „Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

Условия за развитие на бизнеса през 2022 г.

Дружеството оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании. И двата сегмента бележат спад на приходите. Причината за това са икономическата и здравна криза през 2022 г., съответно намаляващите приходи от застраховки от незадължителен характер, което от своя страна предизвиква свиване на разходите за софтуер и услуги. Въпреки това компанията успя да сключи договори със застрахователни брокери и застрахователни компании за разработки и за продажби на продукти.

Дружеството предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена възможност клиенти да се интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPL API и да вградят услугата по издаване на полица и разплащане на сметки във всяка една система и апликация. Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка. Дружеството създава и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения.

Цялата 2022 мина под знака на икономически утежнена ситуация, която накара по-малките брокери или да прекратят или да се опитат да намалят сумата която се заплаща за лиценз. С максимални усилия сме запазили по-голямата част от тях.

В края на 2022 беше направена индексация на месечните такси на брокерите и средно те бяха повишени с около 17%.

Развитие на през 2022 г. и реализация на инвестиционните намерения

През на 2022 г. „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Изграждане на нови портали и мобилни приложения, включително портали за клиенти на застрахователните компании.

- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му.
- Привлечени са нови клиенти застрахователни брокери и се надграждат услугите към тях.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Нови:

- **Клиенти**

Има нови клиенти на онлайн калкулатора през периода.

- Проекти

- Индивидуализация на Sirma Insurance Enterprise Platform за брокери.
- Нови продукти в портал на застрахователна компания.
- Доработки в мобилни апликации, като например в мобилното приложение на ДЗИ “Kaksi”;

- Договори

Включване на застрахователен продукт Каско в от още 1 застрахователни компании и отделно интеграция по ГО с друга за Sirma Insurance Enterprise. Сключване на договор със нова застрахователна компания. Дружеството сключи и нови договори със застрахователни брокери.

Информация за обслужване на клиентите

Клиентите се обслужват професионално и продуктът, който получават се развива постоянно, като клиентите получават нови доработки и в същото време се имплементират всички необходими регулаторни промени.

Перспективи и прогнози за 2023

Наблюдава се значително увеличение на броя на доставчиците на конкурентен софтуер със сходни функции, продаващи на значително по-ниски цени. Предвиждаме развитие на платформата с нови функционалности и интеграции, ще положим максимални усилия за задържането на клиентите и повишаване на тяхната удовлетвореност.

Финансови Резултати

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение %
Приходи	952	1 056	(104)	(9,85%)
EBITDA	175	138	37	26,81%
Амортизации	(93)	(79)	(14)	17,72%
Нетна печалба	69	47	22	46,81%
EBITDA марж	18,38%	13,07%	5,31%	40,66%
Марж на нетна печалба	7,25%	4,45%	2,80%	62,85%
Продажби / акции	3,1733	3,5200	(0,35)	(9,85%)
Печалба / акция	0,2300	0,1567	0,07	46,81%
ROE	0,0781	0,0577	0,02	35,34%
Общо активи	1 205	1 294	(89)	(6,88%)
Нематериални активи	915	963	(48)	(4,98%)
Book value	(32)	(149)	117	(78,52%)
Собствен капитал	883	814	69	8,48%
Общо пасиви	322	480	(158)	(32,92%)
Лихвоносни дългове	111	194	(83)	(42,78%)
D/E	0,1257	0,2383	(0,11)	(47,25%)
ROA	0,0573	0,0363	0,021	57,65%

6.8. Ес Енд Джи Технолджи Сървисиз

- <http://www.sngservices.co.uk/>

Ес Енд Джи Технолджи Сървисиз е джойнт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

Ес Енд Джи Технолджи Сървисиз има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да

предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. Ес Енд Джи Технолджи Сървисиз специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.

6.9. “Сирма Си Ай” АД

- „Сирма Си Ай“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през 2022 г.

Ситуацията с Ковид - 19 е овладяна и пандемията вече не е значителен фактор за икономическо забавяне. Значителен фактор остава войната в Украйна, която продължава да дестабилизира енергийния пазар в Европа. Въпреки това може да се каже, че ситуацията в края на годината е по-стабилна спрямо началото. Очакваните прогнози за невъзможността за съставяне на правителство са факт, което води до нови избори през април 2023, което е предпоставка за непълно функциониране на икономиката в държавата.

След изборите през април 2023 г. има вероятност пак да не може да се състави работещо правителство, но дори и при този сценарий се очаква текущото служебно правителство да продължи основните дейности, с цел възстановяване на икономиката, изпълнение на

планираното приемане на България в Евронзоната през 2024 г. и други.

Инфлацията за декември 2022 г., спрямо декември 2021 г. е 16,9%, но реалната на потребителската кошница продължава да е между 30-40%.

Прогнозите на ЕК за 2023 г.. са инфлацията да се забави до 7,4% и отслабване на 3,4% до края на 2024 г. Коефициента на безработица се очаква да спадне плавно от 4,6% през 2022 г. до 4,2% през 2024 г.

Сценарий в прогнозата на БНБ, изготвена към 30 септември 2022 г., предвижда по-нисък растеж на БВП на България – забавяне до 2,8% през 2022 г., до 0,1% през 2023 г., а след това ускоряване до 3,4% през 2024 г.

Не се изключва и глобална и/или регионална рецесия през 2023 г.

Европейската Централна Банка прогнозира намаляване на инфлацията през 2023 г. с 3,5% и през 2024 г. с 2,1%, което означава, че през следващите две години би трябвало да се стимулира икономиката в Европа и да започне ръст спрямо сегашната ситуация.

Независимо от сегашната ситуация, ние продължаваме адаптацията на бизнеса в посока диверсификацията на приходите от допълнителни ИТ дейности.

Политическата и икономическата криза не се отразява значително на този етап към бизнеса, но сме подготвени и точно в тази връзка сме предприели стъпки към диверсификация.

Продължаваме адаптацията на бизнеса към новите правила (дигиталната трансформация е ежедневие), за които смятаме че сме подготвени както и ще предприемем адекватни мерки базирани на краткосрочни и дългосрочни цели.

ИТ сектора продължава да е на второ място като ръст по приходи в страната. Очакваме запазване на тази тенденция и през 2023 г..

Въпреки стагнацията в световен мащаб, Сирма Си Ай ще продължава развитието си с цел позитивен баланс и диверсификация в сектора и приходите.

За 2023 г. фокусът ни се запазва върху тенденциите, дефинирани от Gartner и вътрешен анализ спрямо търсенето на пазара и нашите клиенти.

Запазваме фокус върху нужда за доставка на услуги от страна на наши експертизи и работим в сътрудничество с партньори за разработка и интеграции на наши продукти, което води до диверсификация и увеличение на приходите.

Според Gartner топ 3 от услугите за Digital Retail, които са в своя пик като търсене:

- Софтуерни решения за ангажиране на потребители
- Conversational commerce, т.е. технологични решения, които разпознават реч, говор, обработка на език чрез AI. Прилага се в чатботове
- Алгоритмични продажби, т.е. софтуерни решения базирани на AI

Според Gartner топ 3 от за Digital Retail, които ще се търсят през следващите 2-5 години:

- Unified Commerce Ecosystem
- Real-Time Pricing
- Smart Check-Out

От топ три услугите, които Gartner определя като пик, ние предлагаме две. Останалите продукти и експертизи, които притежаваме и са описани в Technology stack по –долу са много актуални. Относно услугите, които ще се търсят през следващите от 2-3 години, работим вече по едно от перата.

Продължаваме активно дейностите ни относно партньорски взаимоотношения с американски компании за навлизане там на пазара, като запазваме фокуса ни върху текущите пазари и клиенти.

Предвидили сме маркетингов бюджет за PR материали, които да рекламират новата ни концепция в “retail” вертикала.

Обновяване на изцяло ново решение за eCommerce (B2B и B2C), т.е. пренаписването на платформата ни се продължава да се развива по план на пазарен принцип. Изцяло фокусирана към тенденциите unified commerce, което ще обединява наши решения за внедряване за големи търговци: електронен магазин, лоялна програма мобилни приложения, чат-ботове, система за анализ на поведение в реално време (SFS) и др.

Technology stack и Microservices - Експертизи и продукти на Sirma Customer Intelligence:

- Консултации за дигитална трансформация и иновации

- Бизнес анализ и планиране

- Индивидуален уеб и мобилен дизайн (responsive)

- Персонализирана електронна търговия (back-end и front-end разработка)

- Интегриране на програма за лоялност (back-end и front-end разработка)

- ERP интеграция/оптимизации

- Внедряване на логистични интеграции/оптимизации

- Интеграции за онлайн плащания

- Интеграции за фактуриране

- Мобилни приложения – native Android и iOS

- Sales Force Speed – система за анализ на потребителско поведение в реално време

- Чатботове – базирани на Melinda

Ковид-19 промени навиците на бизнеса и крайните клиенти, което води до акцент върху дигитализацията в Retail индустрията.

Войната в Украйна е значителен фактор, който ни кара да ускорим развитието ни на пазари извън България с цел диверсификация.

Надяваме през 2023 година да се ускори плана за възстановяване и развитие и икономиката в страната да започне да расте.

Нови договори през периода:

- Договорите, които подписахме през 2022 г. вече са в ход на изпълнение. Те са дългосрочни и с включена поддръжка и развитие.
- Текущите ни клиенти продължават да са активни с поръчки на нови функционалности към текущите им

решения, с цел повече продажби към крайни клиенти.

- През 2022 г. сключихме нов договор с голяма фирма, на която предоставяме ИТ експертизи.

Перспективи и прогнози за 2023 г.

Очакваме да привлечем няколко нови клиента, като в момента преговаряме с такива, както и да развием текущите ни партньорства с допълнителни функционалности, интеграции и експертни консултации.

През 2023 г. се очаква запазване на положително развитие на бизнеса, защото големите компании продължават да дигитализират своите процеси, което запазва интереса към продажби онлайн, т.е. търсенето на решения B2B и B2C, които да генерират директни продажби с интеграции към ERP-та, виртуални ПОС-ове, логистични решения и други. Принудителната (свързана с Ковид-19) дигитализация на компаниите промени техните навици и процеси в организациите им, като наложи

Финансови Резултати

постоянно развитие и поддръжка на новите им дейности. Всичко това се отразява в позитивно, както на сектора, така и на нас като компания.

През 2023 г. очакваме да се запази растежа на приходите в диапазон от 20-35% спрямо предходната година. Прогнозата за положително развитие през 2023 г. е на базата на дългосрочни – текущи договори, които са в ход на изпълнение и развитие.

Услуги за eCommerce дигитализация: унифициране на продажби, анализи, лоялни модули и внедряване на маркетингови автоматизации ще продължат да бележат ръст през 2023 г.

Запазва се засиления интерес към развитието и на допълнителни канали за продажби (дигитална трансформация), като мобилни приложения, чатботове, анализи в реално време, обновления и миграции на платформи за продажби.

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение %
Приходи	1 443	1 011	432	42,73%
EBITDA	149	135	14	10,37%
Амортизации	(1)	(2)	1	(50,00%)
Нетна печалба	132	116	16	13,79%
EBITDA марж	10,33%	13,35%	(3,03%)	(22,67%)
Марж на нетна печалба	9,15%	11,47%	(2,33%)	(20,27%)
Продажби / акции	4,8100	3,3700	1,44	42,73%
Печалба / акция	0,4400	0,3867	0,05	13,79%
ROE	0,8800	6,1053	(5,23)	(85,59%)
Общо активи	432	388	44	11,34%
Нематериални активи	30	30	-	-
Book value	120	(11)	131	н/п
Собствен капитал	150	19	131	689,47%
Общо пасиви	282	369	(87)	(23,58%)
ROA	0,3056	0,2990	0,01	2,20%

6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД

- „Сирма Медикъл Системс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.

Основни тенденции през 2022 г.

През 2022 г. се очаква рязко увеличение на търсенето на услуги за дистанционно наблюдение на пациенти и използването на мобилни приложения в целия сектор на здравеопазването, като следствие от новите изисквания породени по време на пандемията от Ковид-19. Както лекарите, така и пациентите вече открито приемат използването на мобилни и софтуерни решения като надежден заместител на остарели практики за физически срещи.

В тази бързо променяща се среда, двата основни продукта на Сирма Медикъл Системс са добре позиционирани на пазара и имат капацитет за средно и

дългосрочно развитие чрез прецизно насочване на маркетинг усилията. Дефинирани са целевите пазари, на които компанията ще търси реализация през 2022 г. За Diabetes:M с приоритет са дейностите в Обединеното Кралство и България, с допълнителен основен фокус Германия, при благоприятно развитие на кандидатурата за включване в DIGA. За Medrec:M приоритетни са усилията за реализация в България, с допълнителен фокус Обединеното Кралство.

Сирма Медикъл Системс продължава да развива своите продукти в двете си основни направления – за самоконтрол и отдалечено следене на диабетно състояние и телемедицина.

През април Сирма Медикъл Системс взе участие на 15-тата научна конференция "Advanced Technologies & Treatments for Diabetes" в Барселона, Испания. По време

на форума бяха обсъдени най-новите методи за лечение на диабетните състояния и начините, чрез които да се подобри качеството на живот на хората, страдащи от заболяването. На изложението и дискусийните панели присъстваха повече от 4000 изследователи, учени, технологични компании, пациенти и лекари от цял свят, които обмениха идеи и планове за една подобрена грижа за диабета.

Организира се и първата официална среща на борда на медицинските консултанти на компанията – Доц. Д-р Радка Савова, Д-р Иван-Асен Шишманов и Д-р Таня Андреева. На срещата бяха уточнени планираните дейности за предстоящите три месеца като подробно се разглеждаха текущите функционалности на продуктите, обратната връзка от пациенти, с които специалистите работят, както и необходимостта от нови функционалности за предоставяне на услуги за пациентите от най-висок клас и по водещи международни стандарти в здравеопазването.

През годината бяха реализирани различни онлайн активности с цел популяризация на продуктите. Продължава реализацията на лайф видеа и уебинари с участие на популярни медицински специалисти от различни сфери, както и публикуването на информационни статии в блоговете на продуктите, както и партньорства с популярни български медии за публикуване на материали.

Компанията взе участие в едно от най-големите събития за дигитално здравеопазване в UK – HETT (Healthcare Excellence Through Technology), което се проведе на 26-27 септември в Лондон. Там бяха представени и двата ни основни продукта – Diabetes:M и Medrec:M, които заслужено предизвикаха интерес.

Дружеството взе участие и в едно от най-големите събития за диабет във Великобритания – Diabetes Professional Care (DPC), което се проведе на 16-17 ноември в Лондон. На събитието участваха над 3000 здравни специалисти, а Сирма Медикъл Системс представи, съвместно със своя партньор Nipro Diagnostics, приложението си за диабет – Diabetes:M.

Между 10 и 13 ноември се проведе конгреса “Есенни алергологични дни” организиран от Българско Алергологично дружество, където взеха участие над 150 специалисти в сферата на алергологията, пулмологията и много други специалисти.

Сирма Медикъл Системс беше един от спонсорите на събитието, където представи своята платформа за дигитално здраве Medrec:M пред медицинските специалисти там.

Алергологът д-р Тихомир Мустаков презентира ползите от телемедицината за лекари и пациенти по време на лекция. Форумът даде възможност да се разгледат най-новите методи за лечение на алергии, благодарение на иновативни решения за подобряване на лекарската практика.

Следвайки плана за автоматизация на маркетинг дейностите на компанията, се положиха основите на нова система за имейл комуникация със съществуващите над 200 000 потребители на Diabetes:M. Бяха оптимизирани и каналите за поддръжка на приложенията, чрез централизация на всички комуникационни източници в една точка. През месец януари бе направен пълен SEO анализ на сайтовете на компанията и реализирана оптимизация на наличните технологични решения.

Развитие на бизнеса през 2022 г. и реализация на инвестиционните намерения.

През март, беше подписан договор с МЦ “Д-р Калчев” за използване на Medrec:M - платформата за телемедицина и дигитална клиника за медицински специалисти, с помощта на която медицинските специалисти от МЦ “Д-р Калчев” да извършват онлайн прегледи на свои пациенти в страната и чужбина. Очаква се първите прегледи да стартират от 1 май 2022 г.

Водят се преговори за интеграция на платформата Diabetes:M с голямата онлайн аптечна мрежа в Англия.

През юни, беше подписан договор с Университет „Хайнрих Хайне“ в Дюселдорф (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf) за използване на Diabetes:M – платформа за управление на диабет за пациенти и медицински специалисти. Проектът включва мониториране на диабетното състояние на над 100 деца от медицински специалисти от няколко големи болници в Босна и Херцеговина и е с продължителност 6 месеца.

По време на събитието за дигитално здравеопазване в HETT, което се проведе на 26-27 септември в Лондон бяха осъществени над 70 срещи с потенциални партньори и клиенти.

По време на събитието за диабет във Великобритания – Diabetes Professional Care (DPC), което се проведе на 16-17 ноември в Лондон, бяха осъществени над 120 срещи с потенциални партньори и клиенти.

По време на конгреса на алерголозите, бяха осъществени над 50 срещи със специалисти. В резултат от получената обратна връзка от медицинските специалисти, беше разработен нова функционалност за писмени консултации между лекар и пациент.

В края на тримесечието към платформата се присъедини кабинетът по алергология на д-р Мустаков, както и още трима медицински специалисти.

През целия период продължи планирането и изчистването на въпросите за включването на платформата Diabetes:M в списъка с одобрени от правителството на Германия приложения за дигитално здравеопазване DiGA.

Перспективи и прогнози за 2023 г.

Очаква се увеличение на приходите на годишна база в сравнение с 2022 г. Наблюдава се повишен инвестиционен интерес към всички продукти на компанията. Сирма Медикъл Системс работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

И през 2023 г. основна цел на развитието на бизнеса и маркетинговите дейности ще бъде увеличаването и поддържането на клиентската база на двете мобилни приложения Diabetes:M и Medrec:M, както и привличане на нови клиенти за лекарските платформи Diabetes:M Monitor и Medrec:M Clinic на стратегическите пазари на компанията. Също и създаване на партньорства с водещи здравни организации и производители на Bluetooth устройства.

Също така ще се търсят ключови партньорства с водещи здравни организации и производители на Bluetooth устройства, както и подкрепа и препоръки от медицински лица.

Очаква се Сирма Медикъл Ситемс да се сертифицира по ISO 27001.

До края на година се очаква да завърши и процедурата по сертификация на болус калкулатора на платформата Diabetes:M като медицинско изделие клас 2.

Финансови Резултати

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение %
Приходи	443	363	80	22,04%
EBITDA	94	94	-	-
Амортизации	(44)	(56)	12	(21,43%)
Нетна печалба	5	4	1	25,00%
EBITDA марж	21,22%	25,90%	(4,68%)	(18,06%)
Марж на нетна печалба	1,13%	1,10%	0,03%	2,43%
Продажби / акции	1,4767	1,2100	0,27	22,04%
Печалба / акция	0,0167	0,0133	0,00	25,00%
ROE	0,0543	0,0460	0,01	18,21%
Общо активи	1 513	1 408	105	7,46%
Нематериални активи	1 284	1 131	153	13,53%
Book value	(1 192)	(1 044)	(148)	14,18%
Собствен капитал	92	87	5	5,75%
Общо пасиви	1 421	1 321	100	7,57%
Лихвоносни дългове	250	250	-	-
D/E	2,72	2,87	(0,16)	(5,43%)
ROA	0,0033	0,0028	0,0005	16,33%

6.11. „Сайънт“ АД

- „Сайънт“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал:** 250 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

„Сайънт“ АД е част от Сирма Груп от ноември 2021 година, с основна цел да концентрира във себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп, свързано с разработване и износ на софтуерни продукти и услуги, специализирани към следните индустрии: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.

Условия за развитие на бизнеса през 2022 г.

Дружеството предоставя софтуерни услуги в индустриите: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки. През 2022 г. се забелязва увеличение на клиенти от Хотелиерство и Логистика. Третата вертикала Финанси и Банки също се разви на глобалния пазар.

„Сайънт“ АД работи с клиенти от САЩ, Сингапур, Австралия, Китай и Европейски Съюз.

Компанията предоставя софтуерни услуги към клиенти в индустриите, в които се е специализирало. Услугите притежават добавена стойност с това, че софтуерните инженери на дружеството притежават знания и за съответната индустрия. Комбинирано с наличието на консултанти и бизнес-анализатори, това води до привличане на клиенти от по-висок сегмент на пазара. Правата върху изработения софтуер се притежават изцяло от клиентите на Дружеството.

Дружеството предоставя и услуги по поддръжка на интеграционни адаптери чрез разработена система за

полуавтоматизирана поддръжка. Поддръжката е с договори за месечен абонамент.

Дружеството рядко работи и с български компании. За тях извършва консултации по интеграции към системи на трети страни; управление на проекти.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството е експортно ориентирано и няма бизнес в България. Регионалният фактор който влияе е пазара на работна ръка.

Основният международен фактор е войната в Украйна. Не се наблюдава влияние от този фактор на бизнеса на дружеството. Клиентите от Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки продължават да увеличават поръчките си. Дружеството успява да добави нови клиенти и нов бизнес.

През 2022 г. „Сайънт“ АД продължава да изпълнява своите стратегически цели:

- Привличане на нови клиенти в Западна Европа, Северна Америка и България.
- Привлечени са нови клиенти от съществуващите вертикали: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.
- Увеличението на персонала е в рамките на планираното за 2022 г.

- Изграждане на нови интеграции към системи и продукти на външни компании, утвърдени в съответната индустрия.
- Продължаване на изграждането на собствена система за поддръжка на интеграционни адаптери Managed Integration Services (MIS).
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на услуги по разработка на софтуер и на услуги за поддръжка на интеграционни адаптери.

Нови клиенти:

През 2022 г. дружеството сключи нови договори с Walle AG, Atomize AB, Centelli Ltd, Impala Travel Technology Ltd, BRUIT Radisson Hospitality Belgium BV/SRL, Quincus, Red 61, Advantage Route Systems, Shift4 Payments, LLC, Northwind, Inc., Right Revenue Ltd, Sysdat Turismo Srl, Neuhouse, Firstclassset Inc., Warner Leisure Hotels, Control Rooms, Cypher Hospitality, Duetto, InHovate Solutions, Ship Cars LLC, Roomdex, Juyo Analytics, LikeMagic, Duetto, Guthrie Group Limited.

Важни събития:

Успешно приключи процеса по сливане на ReSolutions Shpk с Дружеството и структуриране като нов офис в Албания.

Решени и нерешени проблеми при реализацията на бизнес плана за 2022 година

Дружеството преизпълни плана за 2022 с 32%. Основен фактор за увеличението на бизнеса е доброто позициониране на фирмата в трите вертикала и оживлението в глобалната икономика. Основен ограничаващ фактор за растежа в момента е ситуацията на пазара на труда. Дружеството успява да наеме и обучи нови служители по-успешно спрямо конкурентни дружества, но въпреки това скоростта на наемане на нови служители е по-ниска отколкото скоростта на продажби. За да реши този проблем, Дружеството отвори нов офис в Тирана, Албания чрез придобиване на местна фирма и да отвори офиси в други държави извън ЕС.

Перспективи и прогнози за 2023 г.

Дружеството планира да увеличи броя на служителите с 50%. Дружеството планира да увеличи приходите с над 50%. Планираният растеж ще е комбинация от органичен такъв плюс придобивания на дружества със сходен бизнес.

Финансови Резултати

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	13 788	9 906	3 882	39,19%
EBITDA	2 137	1 686	451	26,75%
Амортизации	(341)	(415)	74	(17,83%)
Нетна печалба	1 614	1 268	346	27,29%
EBITDA марж	15,50%	17,02%	(1,52%)	(8,94%)
Марж на нет. печалба	11,71%	12,80%	(1,09%)	(8,55%)
Продажби / акции	0,3898	0,2801	0,11	39,19%
Печалба / акция	0,0456	0,0358	0,010	27,29%
ROE	0,7073	0,6411	0,066	10,33%
Общо активи	4 268	3 543	725	20,46%
Book value	2 282	1 978	304	15,37%
Собствен капитал	2 282	1 978	304	15,37%
Общо пасиви	1 986	1 565	421	26,90%
Лихвоносни дългове	533	605	(72)	(11,90%)
D/E	0,2336	0,3059	(0,0723)	(23,64%)
ROA	0,3782	0,3579	0,0203	5,66%

6.12. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение %
Приходи*	13 704	4 631	9 073	195,92%
EBITDA	2 242	2 000	242	12,10%
Амортизации	(602)	(567)	(35)	6,17%
Нетна печалба	2 131	1 034	1 097	106,09%
EBITDA марж	16,36%	43,19%	(26,83%)	(62,12%)
Марж на нетна печалба	15,55%	22,33%	(6,78%)	(30,35%)
Продажби / акции	0,2309	0,0780	0,15	195,92%
Печалба / акция	0,0359	0,0174	0,02	106,09%
ROE	0,0282	0,0139	0,01	103,08%
Общо активи	89 495	106 561	(17 066)	(16,02%)
Нематериални активи	6 556	9 664	(3 108)	(32,16%)
Book value	69 026	64 812	4 214	6,50%
Собствен капитал	75 582	74 476	1 106	1,49%
Общо пасиви	13 913	32 085	(18 172)	(56,64%)
Лихвоносни дългове	9 052	15 992	(6 940)	(43,40%)
D/E	0,1198	0,2147	(0,09)	(44,22%)
ROA	0,0238	0,0097	0,014	145,39%

* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД

7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

ИНТЕЛИГЕНТНА ЕВОЛЮЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ

Дружествата от Сирма Груп, които оперират в сегмента, са: "Енгвю Системс София" АД, „Сирма Солюшънс“ АД, „Сирма Медикъл Системс“ АД, „Датикум“ АД, „Сирма Си Ай“ АД, Сирма Груп Инк., „Сайънт“ АД.

Финансови резултати на сегмента

	2022 хил. лв.	2021 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	43 855	31 837
Приходи на сегмента	43 855	31 837
Промяна на материалните запаси	-	(47)
Разходи за материали	(1 597)	(1 003)
Разходи за външни услуги	(9 594)	(6 184)
Разходи за персонал	(26 392)	(16 657)
Амортизация на нефинансови активи	(5 788)	(4 883)
Други разходи	(982)	(661)
Оперативна печалба на сегмента	(498)	2 402

През 2022 г. приходите отбелязаха ръст от 37,75 %, но сегмента регистрира оперативна загуба от 498 хил. лв.

РЕШЕНИЯ, ПРОДУКТИ И КОНСУЛТАЦИИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

Дружествата от Сирма Груп, които оперират в сегмента, са: „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Сирма Солюшънс“ АД, Ес Енд Джи Технолджи Сървисиз, Сирма Груп Инк ., „Сайънт“ АД и „Сирма Иншуртех“.

Финансови резултати на сегмента

	2022 хил. лв.	2021 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	12 987	11 022
Приходи на сегмента	12 987	11 022
Промяна на материалните запаси	(141)	-
Разходи за материали	(434)	(44)
Разходи за външни услуги	(789)	(1 605)
Разходи за персонал	(7 143)	(5 394)
Амортизация на нефинансови активи	(2 477)	(436)
Други разходи	(476)	(96)
Оперативна печалба на сегмента	1 527	3 447

През 2022 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 17,83%, а оперативна печалба отбеляза спад от 55,70 % спрямо 2021 г.

СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Дружеството от Сирма Груп, което оперира в сегмента, е: „Сирма Солюшънс“ АД.

Финансови резултати на сегмента

	2022 хил. лв.	2021 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	23 250	20 828
Приходи на сегмента	23 250	20 828
Разходи за материали	(19 893)	(17 501)
Разходи за външни услуги	(1 630)	(2 100)
Разходи за персонал	(821)	(746)
Амортизация на нефинансови активи	(53)	(55)
Други разходи	(4)	(7)
Оперативна печалба на сегмента	849	419

През 2022 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 11,63%, а оперативна печалба отбеляза ръст от 102,63% спрямо 2021 г.

8 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на Групата за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Европа	50 501	35 333	15 168	42,93%
Северна Америка	16 801	21 042	(4 241)	(20,15%)
Обединено кралство	10 221	6 721	3 500	52,08%
Азия	1 862	436	1 426	327,06%
Южна Америка	479	74	405	547,30%
Австралия	199	66	133	201,52%
Африка	29	15	14	93,33%
Общо	80 092	63 687	16 405	25,76%

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Обединеното кралство заемат традиционно 96,79 % от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През 2022 г. Групата реализира продажби в 59 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 34 755 хил. лв. или 43,39 % от общите приходи от продажби, следвана от САЩ с 14 639 хил. лв. или 18,28% и от Великобритания с 10 221 хил. лв. или 12,76 %.

9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на Групата са:

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Приходи от договори с клиенти	78 521	61 358	17 163	27,97%
Други приходи	1 561	2 295	(734)	(31,98%)
Печалба от продажба на нетекущи активи	10	34	(24)	(70,59%)
Общо	80 092	63 687	16 405	25,76%

Консолидираните приходи нарастват с 25,76% или с 16 405 хил. лв. през 2022 г., което от своя страна е в унисон с възходящата икономическа обстановка през периода.

Приходите по продуктови линии могат да бъдат обобщени, както следва:

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Софтуерни услуги	38 790	23 654	15 136	63,99%
Продажба на ИТ оборудване	22 485	19 994	2 491	12,46%
Абонаменти	5 007	4 033	974	24,15%
Лицензи	3 534	5 962	(2 428)	(40,72%)
Консултантски услуги	2 460	2 675	(215)	(8,04%)
Поддръжка	1 586	418	1 168	279,43%
Облачни услуги	1 390	1 336	54	4,04%
Системна интеграция	463	510	(47)	(9,22%)
Други	2 806	2 776	30	1,08%
Общо	78 521	61 358	17 163	27,97%

Консолидирани разходи

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	(хил. лв., %)
Разходи за материали	(1 841)	(1 629)	(212)
<i>Изменение %</i>			13,01%
Разходи за външни услуги	(12 323)	(10 290)	(2 033)
<i>Изменение %</i>			19,76%
Разходи за персонала	(37 579)	(25 613)	(11 966)
<i>Изменение %</i>			46,72%
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	(8 318)	(5 399)	(2 919)
<i>Изменение %</i>			54,07%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	3 497	3 197	300
<i>Изменение %</i>			9,38%
Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство	(20 083)	(16 919)	(3 164)
<i>Изменение %</i>			18,70%
Капитализирани собствени разходи	(141)	(47)	(94)
<i>Изменение %</i>			200%
Други разходи	(1 462)	(764)	(698)
<i>Изменение %</i>			91,36%
Разходи общо	(78 250)	(57 464)	(20 786)
<i>Изменение %</i>			36,17%

През 2022 г. консолидираните оперативни разходи на Групата нарастват с 20 786 хил. лв. или с 36,17%. Най-голям дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходи за разходите за персонал (48,02 %), следвани от разходите за външни услуги (15,75 %).

Консолидирани финансови приходи/разходи (нето)

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Финансови разходи	(14 137)	(508)	(13 629)	2 682,87%
Финансови приходи	1 090	797	293	39,76%
Финансови приходи / разходи (нетно)	(13 047)	289	(13 336)	н/п

Консолидираните финансови разходи се увеличават с 13 629 хил. лв. или с 2 682,87 % през 2022 г., основно поради загуба от продажба на инвестиция и разходи от обезценка на инвестиция. Финансовите приходи се увеличават с 293 хил. лв. или с 39,76%, основно поради увеличението на приходите от продажба на инвестиции.

Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат спад от 42 161 хил. лв. или с 25,63 % през 2022 г. Най-голям дял от тях заемат репутацията и пари и парични еквиваленти.

Нетекущи активи

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Репутация	26 083	31 104	(5 021)	(16,14%)
Имоти, машини и съоръжения	9 881	11 080	(1 199)	(10,82%)
Нематериални активи	20 706	86 724	(66 018)	(76,12%)
Инвестиции в асоциирани предприятия	18 502	-	18 502	100%
Дългосрочни финансови активи	336	841	(505)	(60,05%)
Дългосрочни вземания	-	426	(426)	(100%)
Отсрочени данъчни активи	1 278	259	1 019	393,44%
Общо нетекущи активи	76 786	130 434	(53 648)	(41,13%)

Нетекущите активи намаляват с 53 648 хил. лв. или с 41,13% през 2022 г.

Текущи активи

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Материални запаси	560	2 808	(2 248)	(80,06%)
Активи по договори	6 167	408	5 759	1 411,52%
Търговски и други финансови вземания	16 405	17 161	(756)	(4,41%)
Предплащания и други активи	706	1 551	(845)	(54,48%)
Вземания от свързани лица	418	622	(204)	(32,80%)
Вземания във връзка с данъци върху дохода	-	103	(103)	(100%)
Предоставени заеми	150	59	91	154,24%
Пари и парични еквиваленти	21 146	11 353	9 793	86,26%
Общо	45 552	34 065	11 487	32,52%

Текущите активи се увеличават с 11 487 хил. лв. или с 32,72 % през 2022 г.

Собствен капитал

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	(хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
Изменение			-
Изкупени собствени акции	(85)	(1 304)	1 219
Изменение			(93,48%)
Резерви	7 043	6 821	222
Изменение			3,25%
Неразпределена печалба	19 068	29 733	(10 665)
Изменение			(35,51%)
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	85 387	94 661	(9 274)
Изменение			(9,79%)
Неконтролиращо участие	4 995	18 287	(13 292)
Изменение			(72,69%)
Общо собствен капитал	90 382	112 898	(22 516)
Изменение			(19,94%)

Собствения капитал през 2022 г. бележи намаление с 22 516 хил. лв. или с 19,94 %.

Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат намаление от 19 645 хил.лв. или 38,07% през 2022 г.

Нетекущи пасиви

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Пенсионни и други задължения към персонала	400	356	44	12,36%
Дългосрочни заеми	7 707	13 288	(5 581)	(42%)
Задължения по лизингови договори	1 287	2 213	(926)	(41,84%)
Отсрочени данъчни пасиви	327	45	(45)	(100%)
Общо нетекущи пасиви	9 721	15 902	(6 181)	(38,87%)

Нетекущите пасиви намаляват с 6 181 хил. лв. или с 38,87 % през разглеждания период.

Годишен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за 2022 г.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 31.12.2022 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Размер на месечна вноска (в лева)	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник										
Сирма Груп Холдинг АД	Юробанк България АД	Овърдрафт	лева	4 200 000	1 105	21.07.2016	База+0.7 пункта, но не по-малко от 1.7% годишно	-	30.09.2023	Залог на вземанията по договор за Бизнес Инкубатор №BG161PO003-2.2.0012-C0001/02.02.2012г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.
Сирма Груп Холдинг АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	2 800 000	-	15.12.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.5 пункта, но не по-малко от 1.5%	-	15.12.2024	Залог на вземания
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	евро	2 933 745	2 615 923	12.11.2021	Тримесечен EURIBOR+1.3 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	24 448	12.11.2031	Залог на недвижим имот, залог на вземания
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	евро	6 391 652	5 527 176	12.11.2021	Тримесечен EURIBOR+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	66 498	12.11.2029	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на недвижими имоти
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	евро	731 131	731 131	30.06.2022	Тримесечен EURIBOR+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	27 165	30.06.2027	Залог на вземания, залог на дялове от дъщерно дружество

Към датата на съставяне на годишния консолидиран финансов отчет „Сирма Груп Холдинг“ АД е закрило овърдрафтът в „Юробанк България“ АД и инвестиционните си кредити в „Обединена Българска Банка“ АД.

Годишен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за 2022 г.

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 31.12.2022 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Размер на месечна вноска (в лева)	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е гарант										
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	лева	4 025 000	3 544 746	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	-	20.12.2025	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Револвираща кредитна линия	лева	4 000 000	4 000 000	28.10.2020	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	-	20.09.2025	Залог на вземания
Сайнт АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	500 000	-	18.5.2020	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +3.5 пункта, но не по-малко от 3.5%	-	8.8.2024	Залог на вземания
Сайнт АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	500 000	-	7.4.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.3пункта, но не по-малко от 1.3%	-	7.4.2025	Залог на вземания
Енгвю Системс София АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	1 000 000	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.3пункта, но не по-малко от 1.3%	-	15.12.2024	Залог на вземания
Сирма Медикъл Системс АД	“Уникредит Булбанк” АД	Банков револвиращ кредит	лева	250 000	250 000	15.12.2020	ОДИ+1.3%(но не по-малко от 1.3% годишно)	-	15.12.2023	Залог върху вземания
Сирма Солюшънс АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	2 080 000	-	15.12.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.5пункта, но не по-малко от 1.5%	-	15.12.2024	Залог на вземания

Годишен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за 2022 г.

Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.12.2022 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД)	„Сирма Медикъл Системс“ АД	204054855	Дъщерно дружество	Заем	Лева	1 100	15.12.2022	2.80	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Си Ай“ АД	205364846	Дъщерно дружество	Заем	Лева	29	02.01.2019, 31.01.2021	1.3	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	201580558	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	7	26.04.2017	1.3, 2.8, 6.5	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ай Си Ес“ АД	203940550	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	95	23.01.2017, 31.01.2021	1.3	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	295	10.01.2022	2	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Иншуртех“ АД	205982173	Дъщерно дружество	Заем	Лева	200	03.10.2022	1.30	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	201580558	Дъщерно дружество	Заем	Лева	107	12.12.2016	5	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	2 526	29.10.2020	0.1	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице – член на СД		Свързано лице	Заем	Лева	14	10.12.2021	2.5	12.04.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	150	27.06.2017	3	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	133	20.09.2017			
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	133	31.05.2022	2	31.12.2023	необезпечен
„Датикум“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество под общ контрол	Депозит	Лева	514	04.01.2009	0.1	31.12.2023	необезпечен
„Уърклоджик Канада“	„Сирма Груп Инк“	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	82	31.07.2017	0.01	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Иншуртех“ АД	„Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД	200101236	Дъщерно дружество	Заем	Лева	187	14.07.2021	3.2	31.08.2023	необезпечен

Годишен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за 2022 г.

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.12.2022 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
"Сирма Медикъл Системс" АД	„Онтотекст“ АД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	1 100	20.12.2022 02.01.2019	2.80	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Си Ай“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	29	31.01.2021	1.3	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Солюшънс“ АД	040529004	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	2 526	29.10.2020	0.1	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	"Датикум"АД	200558943	Дружество под общ контрол	Депозит	Лева	514	04.01.2009	0.1	31.12.2023	необезпечен
"Сирма Груп Инк"	"Уърклоджик Канада"	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	82	31.07.2017	0.01	31.12.2023	необезпечен
"Сирма Иншуртех"АД	*Физическо лице ЮМ		Свързано лице	Заем	Лева	77	30.08.2022	2.9	31.08.2023	необезпечен

* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR).

Текущи пасиви

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Провизии	77	22	55	250%
Задължения към персонала	3 973	3 783	190	5,02%
Краткосрочни заеми	5 251	16 274	(11 023)	(67,73%)
Задължения по финансов лизинг	590	829	(239)	(28,83%)
Търговски и други задължения	3 610	5 124	(1 514)	(29,55%)
Пасиви по договори	8 119	4 303	3 816	88,68%
Краткосрочни задължения към свързани лица	497	5 199	(4 702)	(90,44%)
Задължения за данъци върху дохода	118	165	(47)	(28,48%)
Общо текущи пасиви	22 235	35 699	(13 464)	(37,72%)

Текущите пасиви се намаляват с 13 464 хил. лв. или с 37,72% през 2022 г.

Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

ОБООБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	31.12.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Нетен паричен поток от оперативна дейност	8 665	7 680	985	12,83%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	19 302	(10 464)	29 766	н/п
Нетен паричен поток от финансова дейност	(18 089)	1 535	(19 621)	н/п
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	9 878	(1 249)	11 127	н/п
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	11 353	12 549	(1 196)	(9,53%)
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(85)	53	(138)	н/п
Пари и парични еквиваленти в края на годината	21 146	11 353	9 793	86,26%

Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

№	Показатели в хил. лв.	31.12.2022	31.12.2021	Изменение (стойност)	Изменение (%)
1	Приходи от оперативна дейност	80 092	63 687	16 405	25,76%
2	Себестойност на продажбите	(76 788)	(56 700)	(20 088)	35,43%
3	Брутна печалба	3 304	6 987	(3 683)	(52,71%)
4	Други оперативни разходи	(1 462)	(764)	(698)	91,36%
5	Печалба от оперативната дейност	1 842	6 223	(4 381)	(70,40)
6	Финансови приходи	1 090	797	293	36,76%
7	Финансови разходи	(14 137)	(508)	(13 629)	2 682,87%
8	Загуба /печалба преди разходи за данъци	(11 205)	6 512	(17 717)	н/п
9	Разходи за данъци	383	(587)	970	н/п
10	Нетна (загуба) / печалба	(10 822)	5 925	(16 747)	н/п
11	Дивидент	2 030	-	2 030	100 %
12	Парични средства и парични еквиваленти	21 146	11 353	9 793	86,26%
13	Материални запаси	560	2 808	(2 248)	(80,06%)
14	Краткотрайни активи	45 552	34 065	11 487	33,72%
15	Обща сума на активите	122 338	164 499	(42 161)	(25,63%)
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	147 177	154 432	(7 255)	(4,70%)
17	Краткосрочни задължения	22 235	35 699	(13 464)	(37,72%)
18	Дълг	14 835	32 604	(17 769)	(54,50%)
19	Пасиви (привлечени средства)	31 956	51 601	(19 645)	(38,07%)
20	Собствен капитал	90 382	112 898	(22 516)	(19,94%)
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	106 675	111 498	(4 822)	(4,33%)
22	Оборотен капитал	23 317	(1 634)	24 951	н/п
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
24	Печалба малцинствено участие	705	1 474	(769)	(52,17%)
25	Разходи за лихви	(332)	(209)	(123)	58,85%
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,738	0,442	0,2955	66,86%
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,750	0,440	0,31	70,45%

Показатели	31.12.2022	31.12.2021	Изменение (стойност)	Изменение %
EBITDA	(2 555)	13 594	(16 149)	н/п
DEPRECIATION	(8 318)	(5 399)	(2 919)	54,07%
EBIT	(10 873)	8 195	(19 068)	н/п
FIN/INVEST NET	(13 047)	289	(13 336)	н/п
EBT	(11 205)	6 512	(17 717)	н/п
ROA	(0,0941)	0,0271	(0,1071)	н/п
ROA(BSE)	(0,0783)	0,0288	(0,1065)	н/п
Debt/EBITDA Ratio	(5,8063)	2,3984	(8,2047)	н/п
Quick Ratio	2,0235	0,8756	1,1479	131,10%
ROE	(0,1014)	0,0531	(0,1546)	н/п
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,3536	0,4571	(0,1035)	(22,64%)
Коефициенти за рентабилност				
Норма на брутната печалба	0,0413	0,1097	(0,0685)	(62,40%)
Норма на печалбата от оперативна дейност	(0,0230)	0,0977	(0,0747)	н/п
Норма на нетната печалба	(0,1351)	0,0930	(0,2282)	н/п
Възвращаемост на активите	(0,0735)	0,0384	(0,1119)	н/п
Възвращаемост на собствения капитал	(0,1014)	0,0531	(0,1546)	н/п
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите	0,5516	0,4176	0,1340	32,10%
Обращаемост на активите (BSE)	0,5442	0,4124	0,1318	31,96%
Обращаемост на оборотния капитал	3,4349	(38,9761)	42,4111	н/п
Текуща ликвидност (BSE)	2,0487	0,9542	1,0944	114,69%
Бърза ликвидност	2,0235	0,8756	1,1479	131,10%
Абсолютна (незабавна) ликвидност	0,9510	0,3180	0,6330	199,04%
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE)	0,5466	0,4120	0,1346	32,68%
Цена/Печалба P/E (BSE)	(4,0453)	4,4283	(8,4736)	н/п
Коефициент на Продажби за една акция	1,3492	1,0729	0,2764	25,76%
Коефициент на Печалба за една акция	(0,1823)	0,0998	(0,2821)	н/п
Коефициент на Балансова стойност за една акция	1,7971	1,8783	(0,0812)	(4,33%)
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,2576	0,0715	0,1861	260,24%
Темп на прираст на брутната печалба	(0,5271)	(0,0201)	(0,5071)	н/п
Темп на прираст на активите	(0,2576)	0,0693	(0,32690)	н/п
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи	0,1008	0,2111	(0,1103)	(52,24%)
Коефициент Дълг / Капитал	0,1221	0,2263	(0,1042)	(46,04%)
Коефициент Дълг / Собствен капитал	0,1391	0,2924	(0,1534)	(52,44%)
Коефициент Общо активи / Собствен капитал	1,3791	1,3851	(0,0060)	(0,43%)
Пазарна капитализация на компанията	44 521	26 119	18 402	70,45%

Сделки със свързани лица

Сделки с асоциирани предприятия

	2022	2021
	хил. лв.	хил. лв.
Продажба на услуги		
- Административни счетоводни услуги	75	1
- Софтуерни услуги	2	406
- Наеми	1	-
Лихви по предоставен заем	5	-
Покупка на услуги	-	5
Приходи от последващи оценки на вземания	-	288

Сделки с други свързани лица

	2022	2021
	хил. лв.	хил. лв.
Продажба на услуги		
- Административни счетоводни услуги	4	1
- наеми	13	-
- Софтуерни услуги	65	406
Покупка на услуги	-	5
Приходи от последващи оценки на вземания	-	288
Върнати предоставени заеми	48	-
Предоставени заеми	295	-
Лихви по предоставени заеми	5	-

10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

Екология

Групата отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Групата спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

Персонал

Дружеството и предприятията в Групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в Групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. Сирма Груп инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

31.12.2022 г.

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	164	7	171
САЙЪНТ АД	105	2	107
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	68	5	73
СИРМА ИНШУРТЕХ	37	1	38
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	33	4	37
РЕСОЛЮШЪНС	23	1	24
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	20	9	29
СИРМА ША	14	3	17
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	9	1	10
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	2	10
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	1	1	2
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	-	1	1
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
ОБЩО	498	45	543

31.12.2021 г.

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	140	7	147
САЙЪНТ АД	102	2	104
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	79	6	85
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	51	5	56
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	35	4	39
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	20	6	26
СИРМА ША	12	3	15
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	10	1	11
ДАТИКУМ АД	9	5	14
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	9	1	10
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	1	1	2
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	-	1	1
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
Общо	475	49	524

11 РИСКОВИ ФАКТОРИ

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс лихвен риск както и риск от промяната на конкретни цени което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

С разгръщането на икономическите последици от войната в Украйна се породил силен инфлационен натиск. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2022 г. спрямо периода януари - декември 2021 г. е 15,3 на сто. Прогнозите са инфлацията да остане висока в краткосрочен план. В средносрочен план с ребалансирането на енергийния пазар се очаква несигурността да намалее и инфлацията да спадне към края на 2023 г. До втората половина на 2025 г. отслабващият натиск от енергийните цени и другите разходи наред с мерките на ЕЦБ по паричната политика би трябвало да върнат инфлацията към целевото равнище.

Очакването задържане на нивото на инфлацията, ще продължи да въздейства върху поддържане на високи нива на покупните цени на стоките и услугите, които използва Групата, което би могло да доведе до неочаквано свиване на потребителското търсене и съответно върху бъдещите приходи.

Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните трансакции на Групата деноминирани главно в щатски долари и британски лири излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск Групата следи паричните потоци които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно тогава не се налага допълнително хеджиране.

Финансовите активи и пасиви които са деноминирани в чуждестранна валута и са преизчислени в български лева към края на отчетния период са представени както следва:

	Излагане на краткосрочен риск	
	Щатски долари ‘000	Британски лири ‘000
31 декември 2022 г.		
Финансови активи	9 851	773
Финансови пасиви	(75)	(264)
Общо излагане на риск	9 776	509
31 декември 2021 г.		
Финансови активи	979	21
Финансови пасиви	(344)	(1)
Общо излагане на риск	635	20

Представените по-долу таблици показват чувствителността на годишния нетен финансов резултат след данъци и на собствения капитал към вероятна промяна на валутните курсове на българския лев спрямо следните чуждестранни валути:

- Щатски долар +/- 8.6 % (за 2021 г.: +/- 3.8 %)
- Британски лири (+/- 3.9 %) (за 2021 г.: +/- 3.1 %)

Всички други параметри са приети за константни.

Тези проценти са определени на база на осреднените валутни курсове за последните 12 месеца. Анализът на чувствителността се базира на инвестициите на Групата във финансови инструменти в чуждестранна валута държани към края на отчетния период.

31 декември 2022 г.	Повишение на курса на българския лев		Понижение на курса на българския лев	
	Нетен финансов резултат	Собствен капитал	Нетен финансов резултат	Собствен капитал
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Щатски долари (+/- 8.6 %)	(582)	(582)	582	582
Британски лири (+/- 3.1 %)	(18)	(18)	18	18

31 декември 2021 г.	Повишение на курса на българския лев		Понижение на курса на българския лев	
	Нетен финансов резултат	Собствен капитал	Нетен финансов резултат	Собствен капитал
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Щатски долари (+/- 3.8%)	(22)	(22)	22	22
Британски лири (+/- 3.1 %)	(1)	(1)	1	1

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита че представеният по-горе анализ представя степента на излагане на Групата на валутен риск.

Въпреки неголемия размер на финансови инструменти в чужда валута въздействието на общата икономическа обстановка и динамиката на международните пазари биха могли да окажат влияние което да доведе до неочаквани изменения на щатския долар и това да повлияе финансовите резултати на Групата в бъдеще.

Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

През 2022 г, Групата е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми, които са с променлив лихвен процент. Всички други финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

Представените по-долу таблици показват чувствителността на годишния нетен финансов резултат след данъци и на собствения капитал към вероятна промяна на лихвените проценти по заемите с плаващ лихвен процент, базиран на EURIBOR, в размер на +/- 94.23 %. Тези промени се определят като вероятни въз основа на наблюдения на настоящите пазарните условия. Изчисленията се базират на промяната на средния пазарен лихвен процент и на финансовите инструменти, държани от Групата към края на отчетния период, които са чувствителни спрямо промени на лихвения процент. Всички други параметри са приети за константни.

31 декември 2022 г.

	Нетен финансов резултат		Собствен капитал	
	увеличение на	намаление на	увеличение на	намаление на
	лихвения	лихвения	лихвения	лихвения
	процент	процент	процент	процент
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми (EURIBOR 94.23%)	(124)	(124)	124	124

През 2021 г. лихвите по заемите са формирани плюс надбавка, но поради слабите промени в съответните референтни стойности през предходните години, излагането на лихвен риск на Групата е незначително.

Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти като напр. при предоставянето на заеми възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи признати в края на отчетния период както е посочено по-долу:

Финансови активи	2022 хил. лв.	2021 хил. лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата:		
Дългосрочни финансови активи	336	841
Дългови инструменти по амортизирана стойност:		
Дългосрочни вземания	-	426
Търговски и други финансови вземания	16 405	17 161
Вземания от свързани лица	418	622
Предоставени заеми	150	59
Пари и парични еквиваленти	21 146	11 353
	38 119	29 621
	38 455	30 462

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти установени индивидуално или на групи и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита че всички гореспоменати финансови активи които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди са финансови активи с висока кредитна оценка.

Ръководството на Групата е извършило анализ на разчетите с контрагентите си както и потенциалния ефект върху кредитното им качество в т.ч. от гледна точка на формиране на обоснован размер на очакваните кредитни загуби съгласно възприетия модел за определянето им в съответствие с МСФО 9. На база извършения анализ и при отчитане на събираемостта на вземанията си ръководството счита че в краткосрочен план не са налични индикации за влошаване на кредитното качество на контрагентите както и че към настоящия момент не са налице основания за промяна на модела за калкулиране на очаквани кредитни загуби включително и поради липсата на достатъчно надеждни данни. Дългосрочните перспективи и потенциални ефекти върху събираемостта и кредитното качество на разчетите са обект на постоянен мониторинг и актуализация от страна на ръководството. Процесът отчита и обстоятелството че наличието на временни ликвидни проблеми на контрагентите породени пряко от Covid-19 не се считат за индикации за влошаване на кредитното качество.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели ръководството счита че кредитната оценка на търговски вземания които не са с изтекъл падеж е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения както и входящите и изходящи парични потоци възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни се определят месечно.

Годишен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за 2022 г.

Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни за да покрият нуждите на Групата за периода.

Групата държи пари в брой за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.

Към 31 декември 2022 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания където е приложимо) са обобщени както следва:

31 декември 2022 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	2 626	2 625	7 707	-
Задължения по лизингови договори	306	305	1 123	198
Търговски и други задължения	2 634	-	-	-
Задължения към свързани лица	497	-	-	-
Общо	6 063	2 930	8 830	198

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени както следва:

31 декември 2021 г.	Текущи		Нетекущи
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	8 137	8 137	13 288
Задължения по лизингови договори	429	428	2 269
Търговски и други задължения	4 367	-	-
Задължения към свързани лица	5 199	-	-
Общо	18 132	8 565	15 557

Стойностите оповестени в този анализ на падежите на задълженията представляват недисконтираните парични потоци по договорите които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

12.1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ГРУПАТА ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕЯ ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩАТА ГОДИНА.

Няма събития и показатели с необичаен за Групата характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните от нея приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

12.2. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ГРУПАТА И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ГРУПАТА.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12.3. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

12.4. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ В КОНСОЛИДИРАНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА, И ПО-РАНО ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ.

Финансовите резултати на Групата отговарят на прогнозите направени в Стратегията за развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която е публикувана на сайта на фирмата.

12.5. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ГРУПАТА Е ПРЕДПРИЕЛА ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременно съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на Групата за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, Групата няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Групата има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти и заеми, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

12.6. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

12.7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

12.8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ГРУПАТА В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Групата към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.
- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в

съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;

- установяване и прекратяване на измами и грешки;

- пълнота и правилност на счетоводната информация;

- изготвяне на надеждна финансова информация;

- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Консолидираният финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от породилата се инфлационна криза и съпътстващите дейността на Групата други рискове.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на Групата.

12.9. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНИТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА.

Няма промяна в управителните и надзорните органи на Групата през отчетния период.

12.10. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗВЕСТНИТЕ НА ГРУПАТА ДОГОВОРНОСТИ (ВКЛЮЧИТЕЛНО И СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА), В РЕЗУЛТАТ НА КОИТО В БЪДЕЩ ПЕРИОД МОГАТ ДА НАСТЪПЯТ ПРОМЕНИ В ПРИТЕЖАВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ АКЦИИ ИЛИ ОБЛИГАЦИИ ОТ НАСТОЯЩИ АКЦИОНЕРИ ИЛИ ОБЛИГАЦИОНЕРИ.

Групата няма информация за договорности, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Дружествата от Групата нямат емитирани облигации.

12.11. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

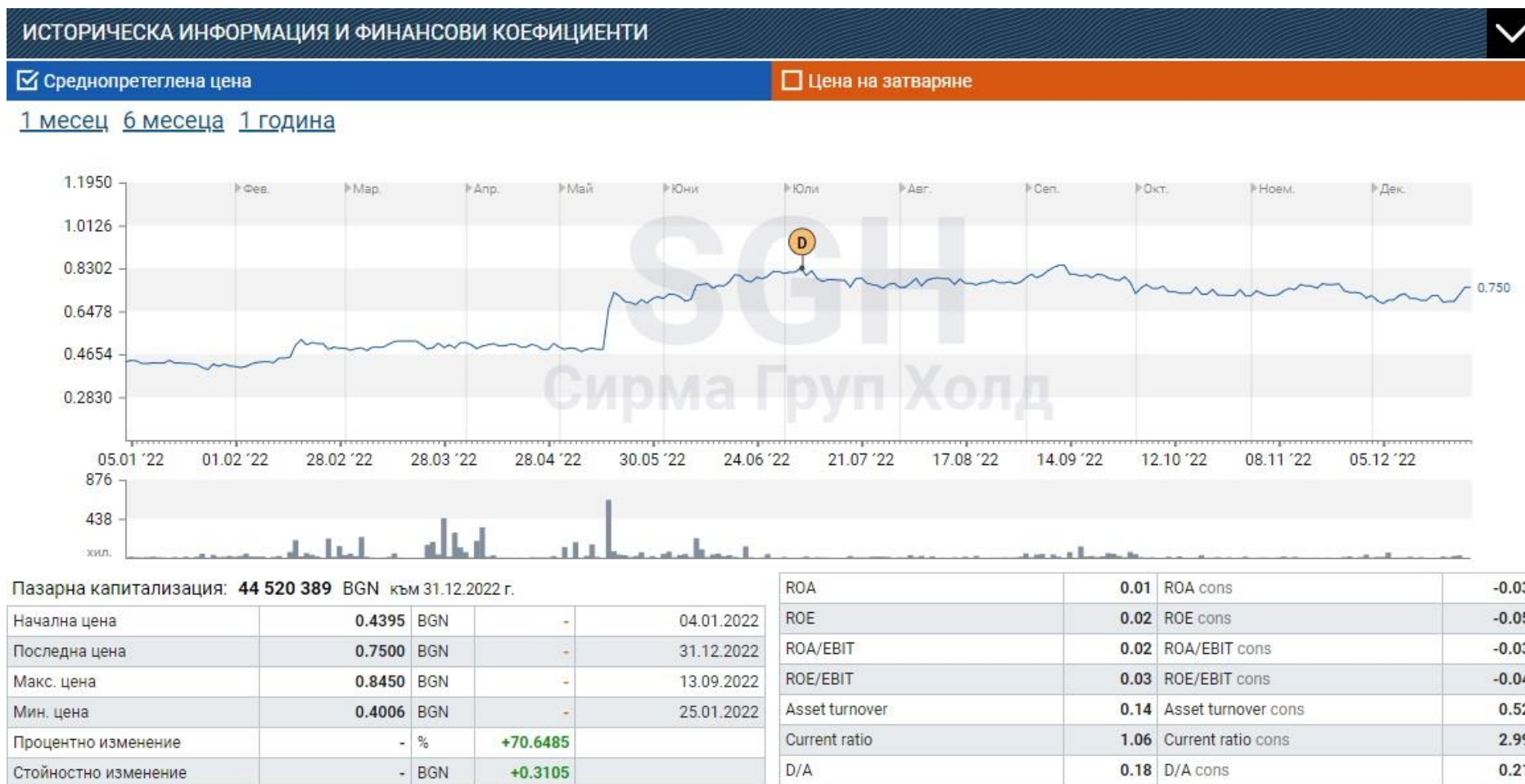
Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@simma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310

13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД



14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Изплащане на шестмесечен дивидент за 2022 г.

На проведеното Общо акционерно събрание на „Сирма Груп Холдинг“ АД на 09.01.2023 г. е взето решение относно разпределение на шестмесечен дивидент в размер на 889 хил. лв. от печалбата за периода 01.01.2022 г. – 30.06.2022 г. в размер на 998 хил. лв.

Дивидентът ще започне да се изплаща в рамките на 60 дни от провеждането на гореспоменатото ОСА съгласно изискванията на Централния депозитар.

Обратно изкупуване на акции

С решение на Общото събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД от 09.01.2023 г., на 25.01.2023 г. Сирма Груп Холдинг АД изкупи обратно 1 398 900 свои акции на средна цена от 0,71 лева за акция на обща цена от 993 219 лева. Акциите представляват 2,36% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

Продажба на акции от член на СД

На 26.01.2023 г. в деловодството на „Сирма Груп Холдинг“ АД е постъпило писмо-уведомление от Атанас Киряков – член на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, за продажба на 1 400 000 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София на 25.01.2023 при среден курс за една акция от 0,71 лв.

Покупка на акции от член на СД

На 30.01.2023 г. в деловодството на „Сирма Груп Холдинг“ АД е постъпило писмо-уведомление от Георги Маринов – Председател на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД за покупка на 66 000 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София на 27.01.2023 при среден курс за една акция от 0,7779 лв.

Финализиране на сделка по продажба на миноритарен пакет от акции в дъщерното дружество „Сирма Ей Ай“ АД, търгуващо като Онтотекст

На 30.03.2023 г. бяха финализирани всички действия по продажбата на акции от капитала на „Сирма Ей Ай“ АД, които бяха собственост на дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД, съгласно решение на Общото събрание на акционерите на мажоритарния собственик „Сирма Груп Холдинг“ АД от 15.02.2023 г.

В резултат на постъпилите парични средства и прехвърлените акции ангажиментите на всички страни по сделката са приключени.

Промяна на наименование и Съвет на директорите на дъщерни предприятия на “Сирма Груп Холдинг” АД

На 10.02.2023 г. „Онтотекст“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД промени своето наименование на „Ес Ей Ай“ АД и беше вписан в ТР нов Съвет на директорите на дружеството в състав:

Цветан Георгиев Тренчев

Георги Първанов Маринов

Йордан Стоянов Недев

На 06.04.2023 г. „Сирма Ай Ай“ АД - асоциирано предприятие на “Сирма Солюшънс“ АД, промени своето наименование на „Онтотекст“ АД и беше вписан в ТР нов Съвет на директорите на дружеството в състав:

Атанас Костадинов Киряков

Евтим Георгиев Чесновски

Иван Димитров Абаджиев

„СИА Инвестмънт Мениджмънт“ ЕООД, ЕИК/ПИК 206972449

Заличен е Цветан Борисов Алексиев на 06.04.2023 г.

Проведено общо събрание на „Сайънт“ АД - дъщерно предприятие на „Сирма Груп Холдинг“ АД

На 28.02.2023 г. „Сайънт“ АД - дъщерно предприятие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, проведе Общо събрание на акционерите, на което бяха взети следните по-важни решения:

- увеличаване на капитала на Дружеството от 250 000 (двеста и петдесет хиляди) лева на 257 000 (двеста петдесет и седем хиляди) лева чрез издаване на 7000 (седем хиляди) обикновени поименни налични акции с право на глас и номинална стойност от 1 (един) лев всяка;

- част от нетната печалба на Дружеството за 2022 г. в размер на 1 612 500 лв. /един милион шестстотин и дванадесет хиляди и петстотин лева/ да бъде разпределена като дивидент между акционерите, а останалата част от нетната печалба за 2022 г. в размер на 1079.55 лв. /хиляда седемдесет и девет лева и петдесет и пет стотинки/ да не се разпределя и да бъде отразена като неразпределена печалба.

Пълно изкупуване на дружеството „Сайънт АД“ от „Сирма Груп Холдинг“ АД

На 03.04.2023 г. бе сключена сделка за изкупуване на оставащите акции в дъщерното дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД – „Сайънт“ АД, както следва:

- Дъщерно дружество, чиито акции са обект на изкупуване: „Сайънт“ АД;
- Дружество, което изкупува акциите: „Сирма Груп Холдинг“ АД;
- Размер на миноритарния пакет, обект на покупка: 22,20% от капитала на „Сайънт“ АД, разпределен в 57 000 акции;
- Продавачи на акции: 26 физически лица и 1 юридическо лице.

В резултат на горната сделка „Сирма Груп Холдинг“ АД вече притежава 100% от капитала на дружеството „Сайънт“ АД.

Пълно погасяване на кредити

На 12.04.2023 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД извърши пълно предсрочно погасяване на три свои инвестиционни банкови кредити в това число главници в размер на 4 356 154 (четири милиона триста петдесет и шест хиляди сто петдесет и четири) евро. В резултат на горното дружеството няма кредитна задлъжнялост по инвестиционни кредити към настоящия момент.

Регистрация на нова фирма в Швеция

На 26.04.2023 г. „Сирма Солюшънс“ АД регистрира ново дъщерно дружество в Стокхолм, Швеция. Името на новото дружество е „Сирма АБ“. „Сирма АБ“ ще бъде търговско насочена към пазарите в скандинавските страни, БЕНЕЛЮКС и немскоезична Европа. Компанията ще предлага пълната гама от продукти и услуги на компаниите от Групата. Ръководителят на компанията е местен мениджър, като първоначално се предвижда да има трима сътрудници за бизнес развитие.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на консолидирания финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване.

Град София
01.05.2023 г.

Изпълнителен директор:

Tsvetan
Borisov
Alexiev

Digitally signed by
Tsvetan Borisov
Alexiev
Date: 2023.05.01
13:14:28 +03'00'

Цветан Алексиев